

福懋興業法人說明會

Formosa Taffeta Co., Ltd.

2024年11月26日 14:00

免責聲明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

項 目

壹、 營運績效

貳、 產品研發

參、 營運重點

肆、 Q&A

01.營運績效



合併損益表

單位：新台幣千元	2024年1-9月	2023年1-9月	較去年比較	2024年第三季	2023年第三季	較去年同期比較
營業收入	21,882,926	22,025,137	-0.65%	7,089,698	7,143,501	-0.75%
營業毛利	2,341,103	1,971,533	18.75%	758,563	611,115	24.13%
毛利率	11%	9%	↑	10.70%	8.6%	↑
營業淨利	503,995	240,967	109.16%	138,944	33,769	311.45%
營業淨利率	2%	1%	↑	1.96%	0.5%	↑
營業外收入及支出	991,729	464,844		841,768	41,310	
稅前淨利	1,495,724	705,811	111.92%	980,712	75,079	
本期淨利	1,384,398	597,856	131.56%	962,469	50,110	
淨利率	6%	3%	↑	13%	1%	↑
基本稅前每股盈餘(元)	0.85	0.39		0.57	0.04	
淨值	44,093,618	54,573,010		44,093,618	54,573,010	



部門別營業收入比較

單位：新台幣千元	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他	合計
2024年1~9月	10,524,415	2,618,578	8,190,362	549,571	21,882,926
2023年1~9月	9,612,289	3,158,648	8,444,586	809,614	22,025,137
差異	912,126	-540,070	-254,224	-260,043	-142,211

2024年1-9月合併營收218.8億，較2023年1-9月合併營收220.2億，減少1.42億，減少0.65%，其中：

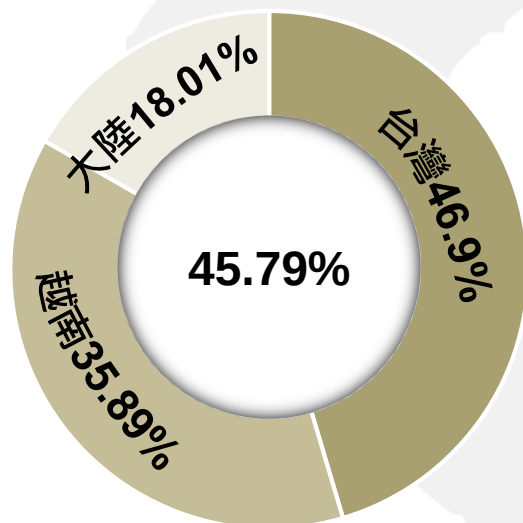
銷售價差有利 3.49億：一群有利6.69億、簾布不利1.27億、油品不利0.78 億、其他不利1.15億。

銷售量差不利 4.91億：一群有利2.43億、簾布不利4.13億、油品不利1.76億、其他不利1.45億。

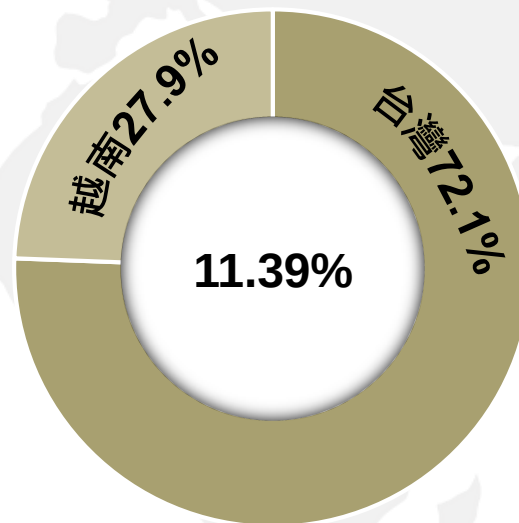


2024年1~9月主要產品廠區別銷售金額佔比

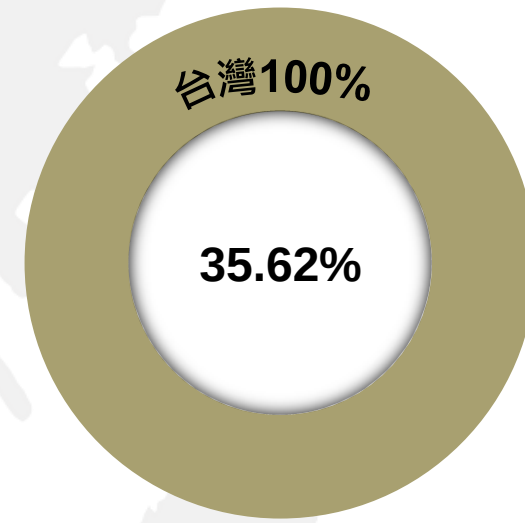
第一事業群_聚胺/聚酯梭織布



第二事業群_聚胺/聚酯簾布



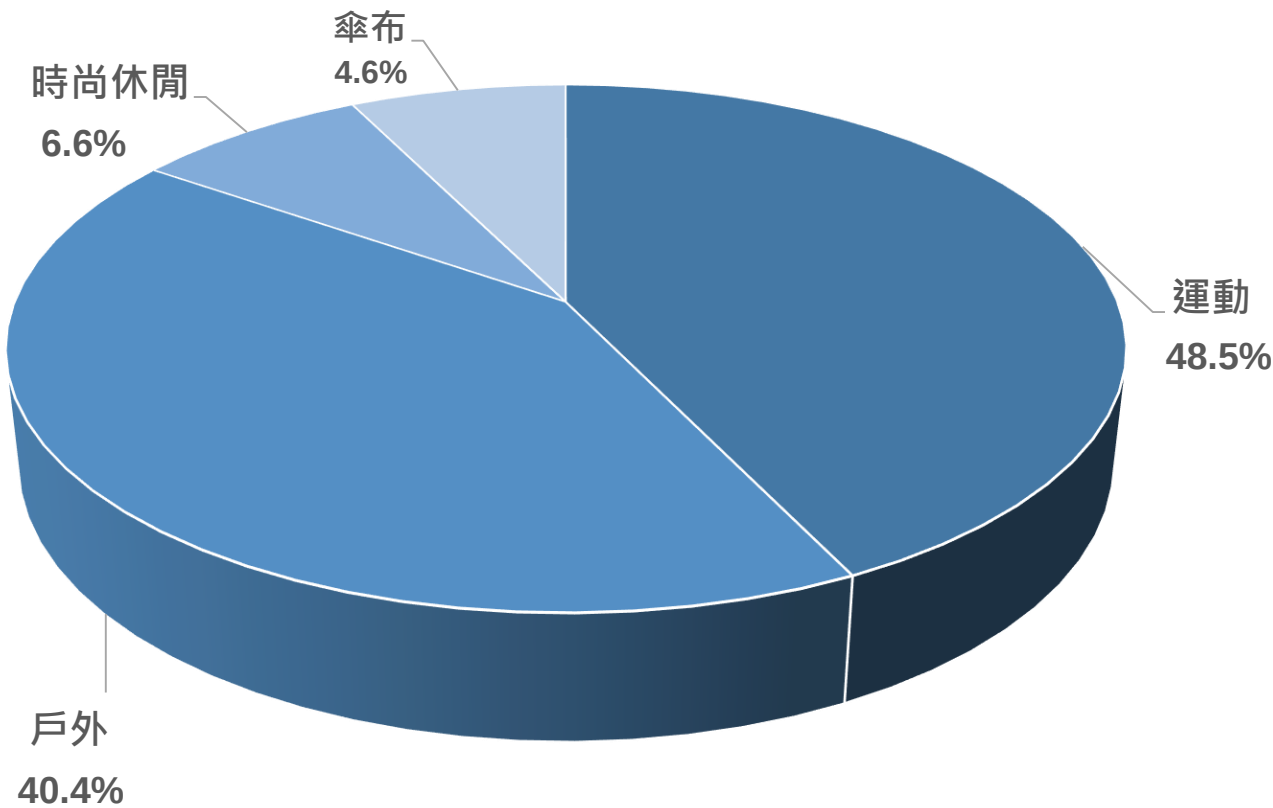
第二事業群_油品銷售





2024年1~9月聚胺/聚酯平織布銷售量佔比

聚胺/聚酯平織布銷售類別佔比:



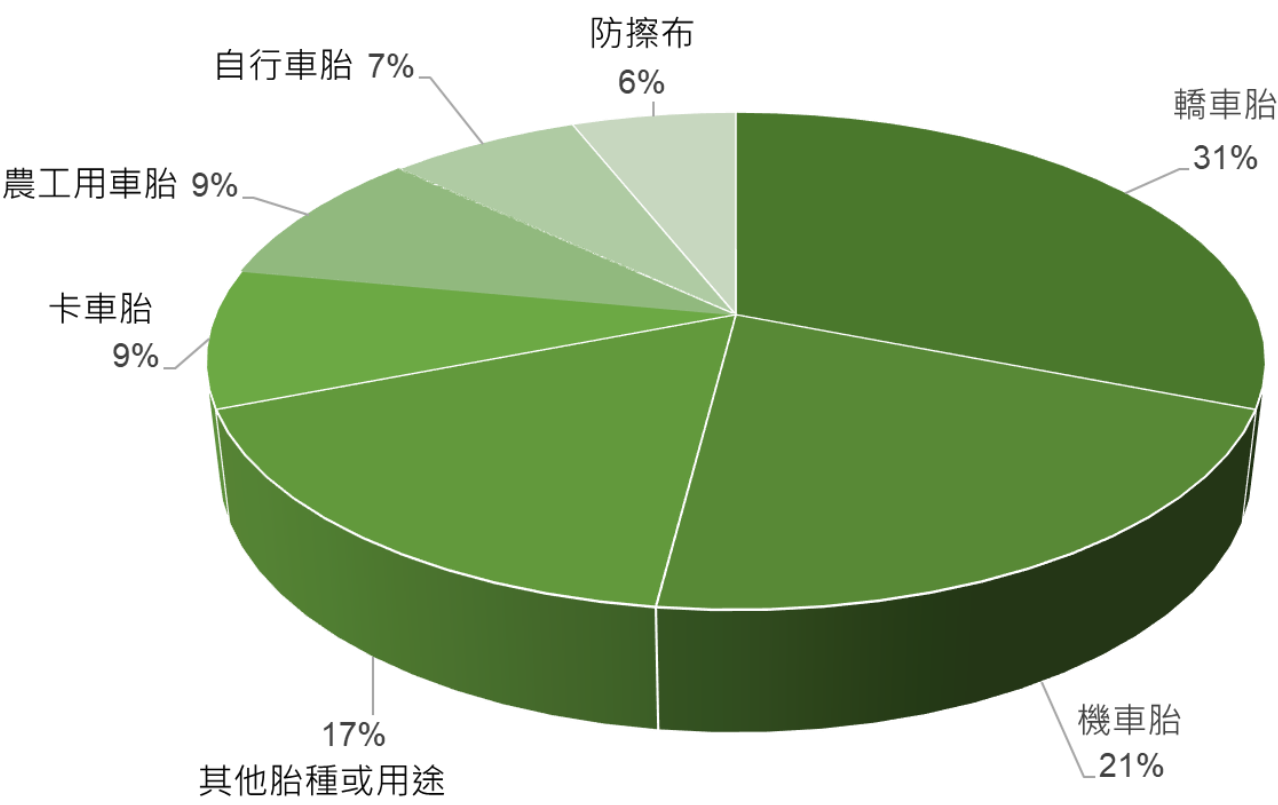
聚胺/聚酯平織布銷售客戶佔比:

類別	客戶	銷售佔比
運動	Nike	23.2%
	adidas	18.3%
	PUMA	4.3%
	其他	2.7%
戶外	Columbia	20.7%
	Patagonia	3.0%
	The North Face	5.5%
	其他	11.2%
時尚休閒	lululemon	2.4%
	Pertex	0.9%
	L.L.Bean	0.5%
	其他	2.9%
傘布		4.6%



2024年1~9月聚胺/聚酯簾布銷售量佔比

聚胺/聚酯簾布銷售類別佔比:



聚胺/聚酯簾布銷售地區佔比:

銷售地區	銷售佔比
東南亞	45.59%
台灣	29.06%
印度	4.61%
東北亞	7.37%
中國大陸	2.52%
美國	6.49%
歐洲	0.74%
其他	3.62%



現金流量表

單位：新台幣千元	2024年1~9月	2023年1~9月
期初現金	4,241,157	5,477,800
營業活動之淨現金流入(出)	2,787,614	3,664,106
投資活動之淨現金流入(出)	-376,980	-1,212,132
籌資活動之淨現金流入(出)	-2,578,374	-3,254,749
匯率變動對現金及約當現金之影響	91,913	62,770
期末現金	4,165,330	4,737,795
自由現金流量註	2,276,739	3,078,725

註: 自由現金流量=營業活動之淨現金流-資本支出

FORMOSA TAFFETA

研發新品



FORMOSA TAFFETA



01 全耐隆防水透濕透氣織物

02 吸濕形變織物

03 全回收聚酯三層貼合織物

04 Tone on Tone Body-Mapping

05 碳捕捉聚酯彈性織物

06 2024 TITAS 台北紡織展

CONTENT

01 全耐隆防水透濕透氣織物



全耐隆防水透濕透氣織物，含全球首創的耐隆材質防水、透濕、透氣膜，織物由單一材質構成，易於回收重複使用，具有極佳的防水性、透氣性、伸縮彈性，製程上更使用無毒溶劑，環保且對人體健康無害，可廣泛運用於運動、休閒、極限運動等服飾用途。

02 吸濕形變布料

本產品為特殊吸濕形變織物，當布料接觸水氣時會立即產生不規則凹凸形變，進而減少流汗時布料沾黏肌膚的不適感，有效提升穿著舒適性。乾燥後布料回復為原平整布面，此布料產品具有"感濕形變，乾燥回復"的可逆反應特性，具有調整衣服及人體間微氣候的機能，大幅提高穿著的舒適性。



織物乾爽時表面平坦



接觸水氣候布料會立即產生不規則凹凸形變

03 全回收聚酯三層貼合織物



本公司100%全聚酯防水透濕貼合織物，包括表層/裡層布料及中間層貼膜，皆使用環保回收聚酯材料，強調單一材質，易於導入成衣回收系統循環再生，符合Textile to Textile環保趨勢，真正落實“零廢棄，零污染”的終極目標。

本產品同時具有優異的保暖特性和極佳的防水透濕機能，非常適合冬季戶外運動防寒夾克用途。

04 Tone on Tone Body-Mapping

進階流行趨勢的開發，是朝異材質、不同組織設計、結合梭織織造技術及差異性的密度配列，在同一塊布料的各部位具有不同的織紋、外觀、機能及視覺呈現，是傳統Body Mapping概念的進一步提升，可以隨著客戶需要或是市場的流行趨勢，調整織物的外觀及機能，搭配壓花效果，呈現出更多重的流行感及趣味性。



05 碳捕捉聚酯彈性織物

福懋結合上游原料供應商共同開發，本產品透過回收工業廢氣，捕捉溫室氣體一氧化碳及二氧化碳轉化再製而成，可減少溫室氣體排放，亦減少約30%石化原料耗用，仍保有與原聚酯纖維織物相同的優異品質，更增添彈性柔軟舒適特性，通過RSB永續生物材料認證。結合吸濕快乾、防水透濕等加工，適用於運動、休閒、戶外運動。



06 2024 TITAS 台北紡織展



2024年以「Green Driving the Future」為TITAS參展主題，福懋展示一系列突破性的環保材料與技術，例如全球獨創的全耐隆高機能織物、回收聚酯單一材質織物、創新海洋回收織物等，為合作夥伴提供最佳的綠色解決方案，國內外的參訪廠商，均對本公司展出內容表示高度讚賞；未來福懋也將持續與產業盟友策略協作，共同締造循環經濟新篇章，推動產業永續發展。



03. 營運重點



未來發展重點

1

創新研發，拓展市場

與價值鏈合作夥伴持續開發高值化、環保、回收織物，拓展戶外高機能服飾市場。

2

循環經濟，環保永續

秉持環境永續精神，推動各項節水、節能減排措施，落實循環經濟，研發環境友善產品。

3

AI智能生產，數位轉型

導入AI人工智慧、AOI影像檢布技術等技術，落實數位轉型、智慧製造，提升生產管理效率。

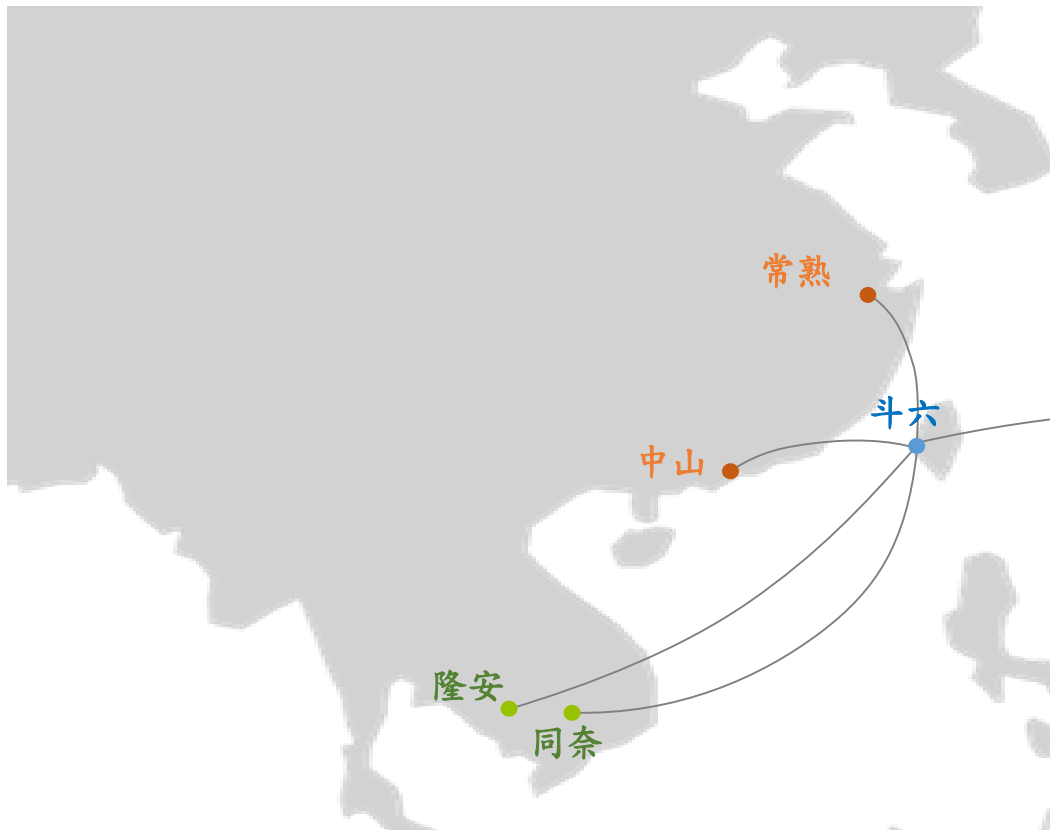
4

全球布局，深化合作

靈活運用廠區產能，維持生產與交期運作順暢，持續深化與品牌客戶合作關係，成為長期信賴夥伴。



全球佈局



越南隆安

- 擴建: 高階防水透濕貼合素材布
- 投資額: 358,783(新台幣仟元)
- 擴建後年產能: 656(萬碼/年)
- 預定完工日: 2026年7月

越南隆安

- 擴建: 長纖胚布(汰舊換新)
- 投資額: 141,755(新台幣仟元)
- 擴建後年產能: 1,638(萬碼/年)
- 預定完工日: 2026年6月



永續績效與榮耀



21世紀基金會

淨零產業競爭力獎
最高榮譽卓越獎
連續兩年獲獎

SCIENCE BASED TARGETS

通過科學基礎減量(SBTi)目標倡議

CDP

CDP國際碳揭露專案

氣候變遷問卷連續兩年榮獲最高等級
水問卷榮獲領導級

榮獲112年度
產業溫室氣體減量

績優廠商



SGS ESG Awards

水資源管理獎



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



臺灣永續指數成分股
富時社會責任新興市場指數



敬請指教

Thank You !



Formosa
Taffeta Co.,
Ltd.