

福懋興業法人說明會

Formosa Taffeta Co., Ltd.

2026年05月29日 14:00

免責聲明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

項 目

壹、 營運績效

貳、 產品研發

參、 營運重點

肆、 Q&A

01.營運績效



合併損益表

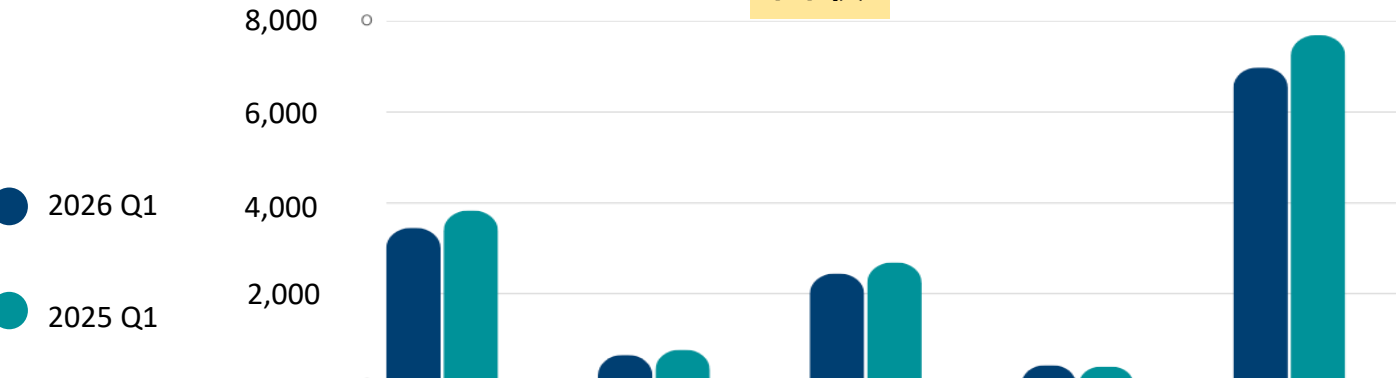
單位：新台幣千元	2025年	2024年	差異	2026年第一季	2025年第一季	差異
營業收入	27,543,789	28,715,705	-4%	6,979,321	7,687,773	-9%
營業毛利	3,080,805	3,071,837	0%	780,112	865,474	-10%
毛利率	11%	11%		11%	11%	
營業淨利	741,711	660,581	12%	198,663	272,987	-27%
營業淨利率	3%	2%		3%	3%	
營業外收入及支出	320,112	992,986		187,492	31,483	
稅前淨利	1,061,823	1,653,567	-36%	386,155	241,504	60%
本期淨利	865,250	1,490,185	-42%	336,603	187,073	80%
淨利率	3%	5%		5%	2%	
基本稅後每股盈餘(元)	0.51	0.89		0.20	0.11	



部門別營業收入、損益比較

單位:千元

營收



單位： 新台幣千元	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他	合計
2026年1~3月	3,450,229	654,083	2,445,544	429,465	6,979,321
2025年1~3月	3,829,925	770,599	2,687,528	399,721	7,687,773
差異	-10%	-15%	-9%	7%	-9%

單位:千元

損益



單位： 新台幣千元	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他 (含調整沖銷)	合計
2026年1~3月	384,640	-9,386	107,819	-96,918	386,155
2025年1~3月	308,030	-23,830	95,601	-138,297	241,504
差異	25%	61%	13%	-30%	60%

2026年1-3月合併營收69.79億，較2025年1-3月合併營收76.87億，減少7.08億，減少9%，其中：

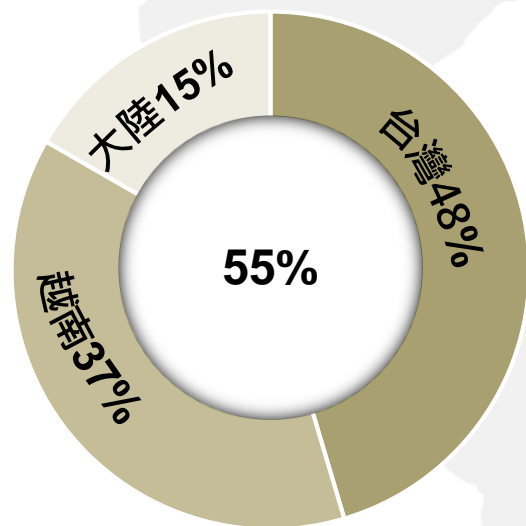
- 銷售價差不利1.83億：一群有利0.17億、簾布有利0.17億、油品不利1.38億、其他不利0.79億。
- 銷售量差不利5.25億：一群不利3.97億、簾布不利1.33億、油品不利1.03億、其他有利1.08億。

	第一事業群	簾布	油品	其他	合計
營收變動	-10% ▼	-15% ▼	-9% ▼	7% ▲	-9% ▼
損益變動	25% ▲	61% ▲	13% ▲	-30% ▼	60% ▲

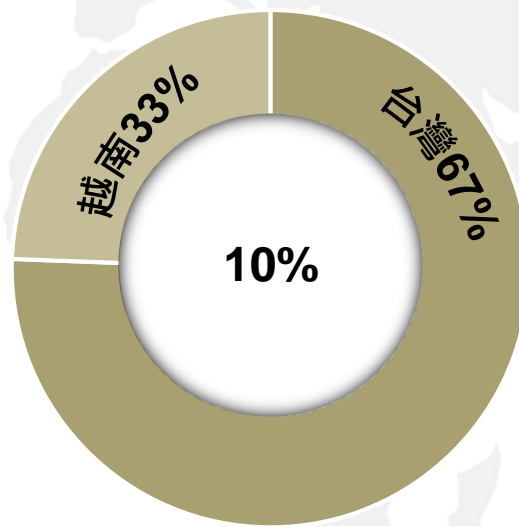


2026年1~3月主要產品廠區別銷售佔比

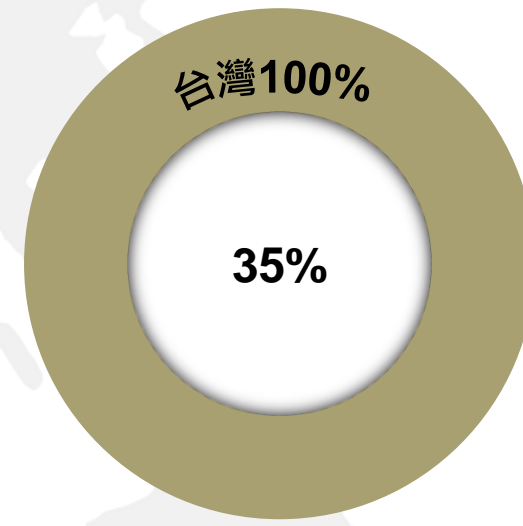
第一事業群_聚胺/聚酯梭織布



第二事業群_聚胺/聚酯簾布



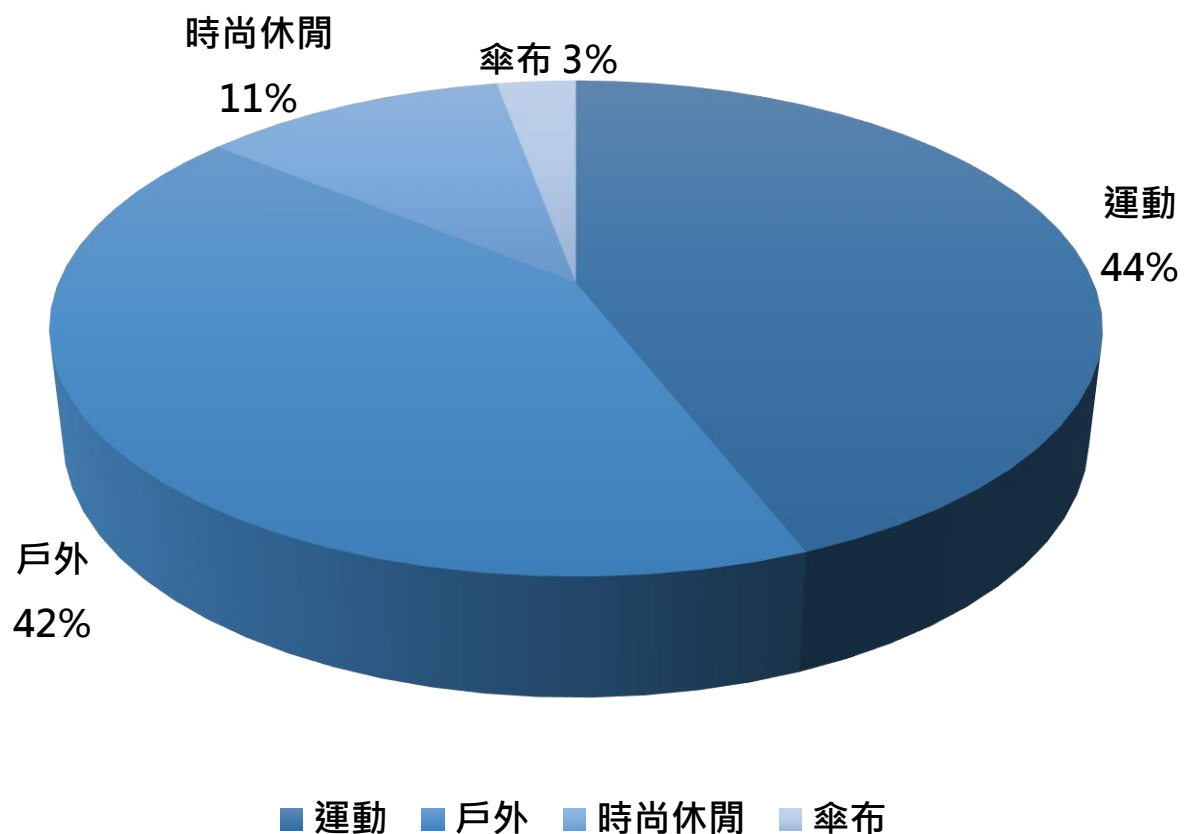
第二事業群_油品銷售





2026年1~3月聚胺/聚酯平織布銷售量佔比

聚胺/聚酯平織布銷售類別佔比



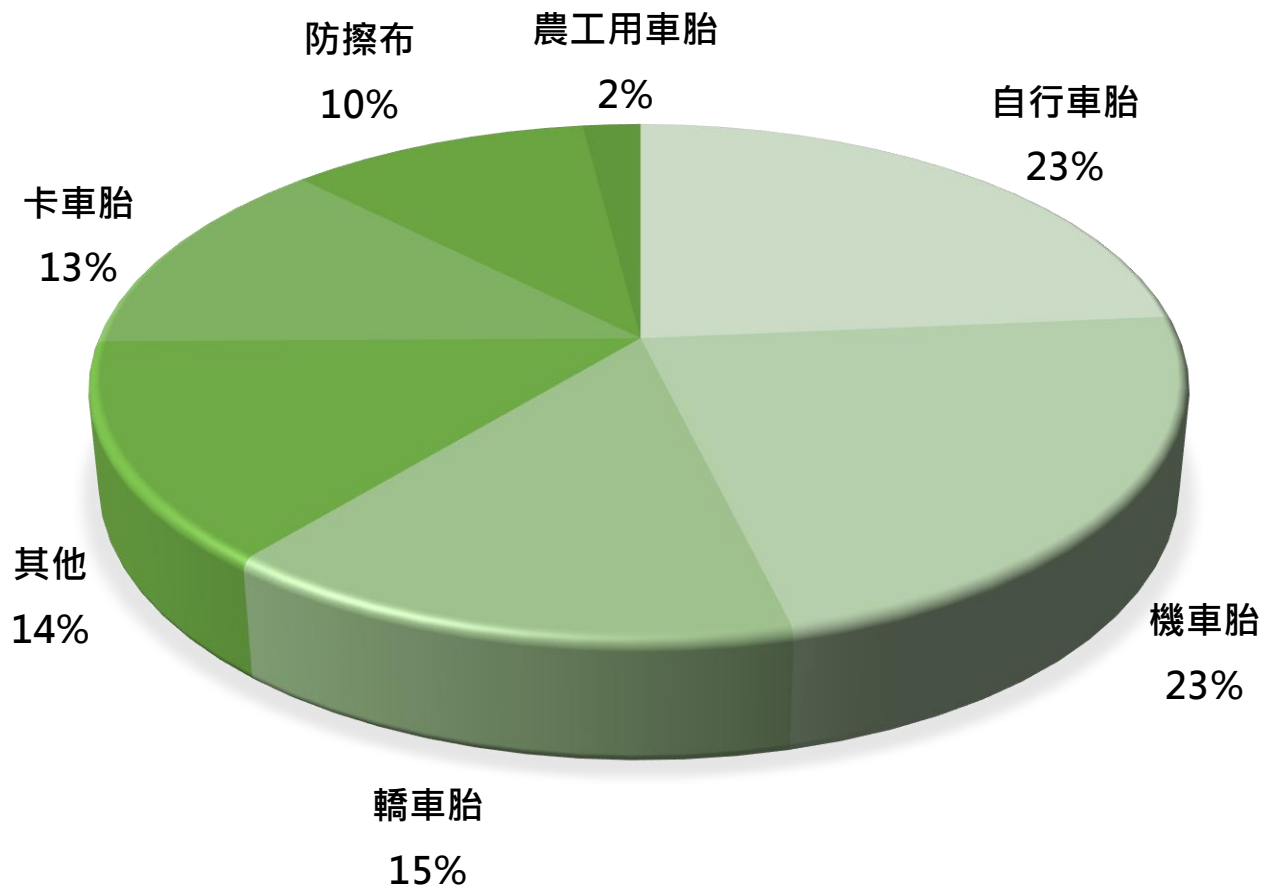
聚胺/聚酯平織布銷售客戶佔比:

類別	客戶	銷售佔比
運動	Nike	19%
	adidas	16%
	PUMA	3%
	其他	6%
戶外	Columbia	19%
	The North Face	6%
	Patagonia	3%
	其他	14%
時尚休閒	lululemon	5%
	Pertex	2%
	L.L.Bean	1%
	其他	3%
傘布		3%



2026年1~3月聚胺/聚酯簾布銷售量佔比

聚胺/聚酯簾布銷售類別佔比:



聚胺/聚酯簾布銷售地區佔比:

銷售地區	銷售佔比
東南亞	58%
台灣	32%
印度	4%
東北亞	2%
中國大陸	1%
歐洲	1%
美國	1%
其他	1%



現金流量、股利發放表

單位：新台幣千元	2026年1~3月	2025年1~3月
期初現金	3,227,056	3,524,678
營業活動之淨現金流入(出)	-119,531	326,563
投資活動之淨現金流入(出)	-311,021	-99,581
籌資活動之淨現金流入(出)	305,446	-40,819
匯率變動對現金及約當現金之影響	112,854	40,062
期末現金	3,214,804	3,750,903
自由現金流量註	-342,503	225,855

註: 自由現金流量=營業活動之淨現金流-資本支出

單位：新台幣元	2026	2025	2024	2023	2022
現金股利	0.5	0.8	0.5	1.5	1

註:公司長期採穩健配息策略，以現金股利為主，配發率多與當年度獲利狀況連動，整體維持一定股東回饋水準。

FORMOSA TAFFETA

研 發 新 品

目錄

01

T2T成衣回收再生環保布料

02

長短纖複合紗先染織物

03

環保聚酯彈性機能舒適織物

04

仿動物皮革環保回收織物

05

防汗漬低透視長效抗紫外線織物

06

耐隆仿棉彈性織物

07

eSMORE-TEX® 新產線啟用剪綵儀式

T2T成衣回收再生環保布料



T2T成衣回收再生環保布料以廢棄成衣為來源，透過再生技術將回收成衣轉化為可再次應用於製造成衣的原料，實現真正「衣到衣」循環。

福懋公司結合多年紡織研發與生產經驗，積極投入循環材料技術開發，有效降低碳排放與資源耗用，達到落實永續發展與ESG目標。



長短纖複合紗先染織物

本公司運用先進設備與創新工藝，將機械彈性長纖紗與 Micro Modal短纖紗結合成具天然手感與優異彈性的長短纖複合紗，並搭配 Yarn Dyed 製程及獨特組織結構，展現出混色花呢風格調外觀。

此布料兼具舒適與時尚，整體質感高雅，適用於高檔流行女裝布料用途。



環保聚酯彈性機能舒適織物

福懋結合上游原料供應商，共同開發更具蓬鬆性的環保回收聚酯彈性絲，結合本公司先進的氣捻紗加工技術，打造兼具持久彈性、吸濕排汗、速乾及柔軟舒適觸感的高機能性布料。

彈性+10%、吸濕+15%

與同質性布料相比，彈性率與吸濕性顯著提升

UPF 100+

強效抗紫外線

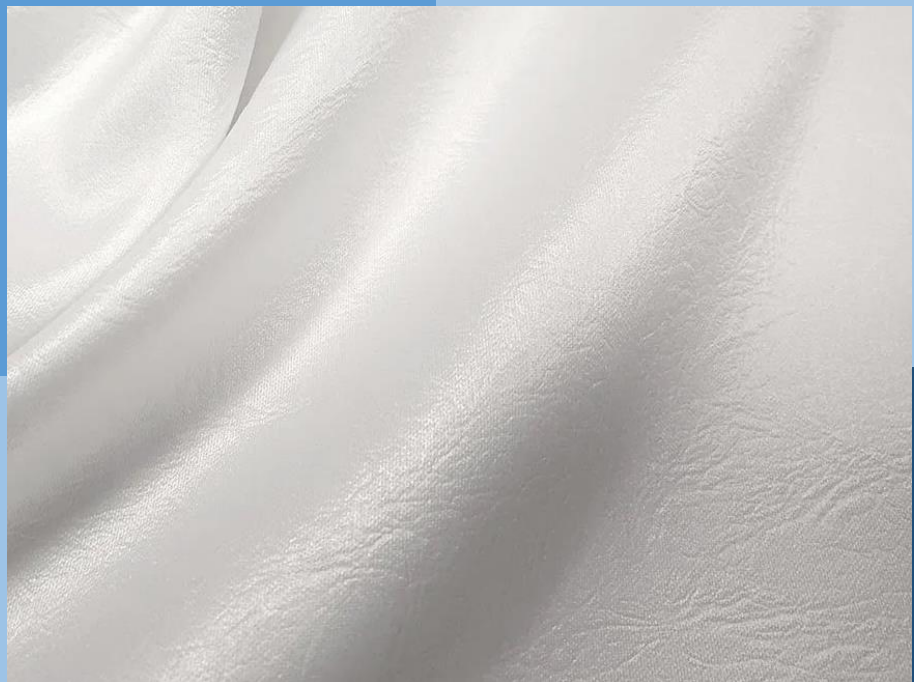


✔ 符合 LYCRA® 與 COOLMAX® 高機能性認證要求，適用用途：運動、休閒、戶外運動服飾。

LEATHER-LIKE

仿動物皮革環保回收織物

採用環保材質打造亮面外觀，搭配動物皮革壓紋設計，兼具毛感蓬鬆的觸感、穿著舒適與外觀自然等多重優勢，非常適合休閒時裝衣料用途。

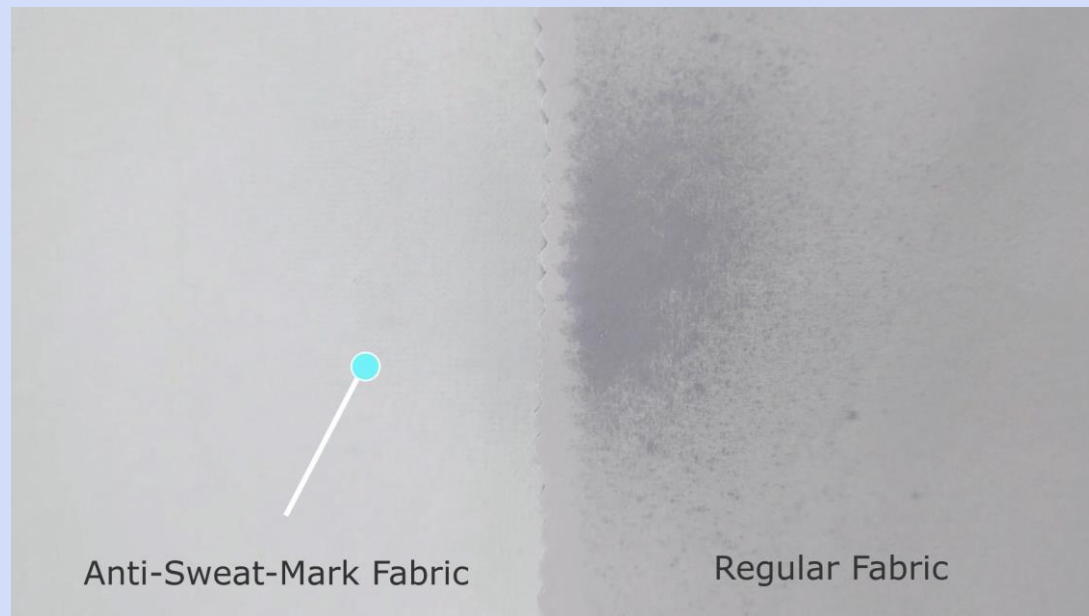


防汗漬低透視長效抗紫外線織物

本公司運用特殊寶特瓶回收環保機能紗，在不添加任何抗UV助劑的情況下，即可達到UPF 50+ 及 UVA穿透率 <5% 的絕佳抗紫外線防護效果，且防曬效果不會受洗滌次數的影響。

此外，該布料也具備防汗漬、低透視、舒適彈性及吸濕排汗等多重機能，並兼具自然柔和的視覺外觀，適合各種戶外休閒運動服飾的衣料用途。

● 防汗漬低透視長效抗紫外線織物與一般織物遇濕後反應

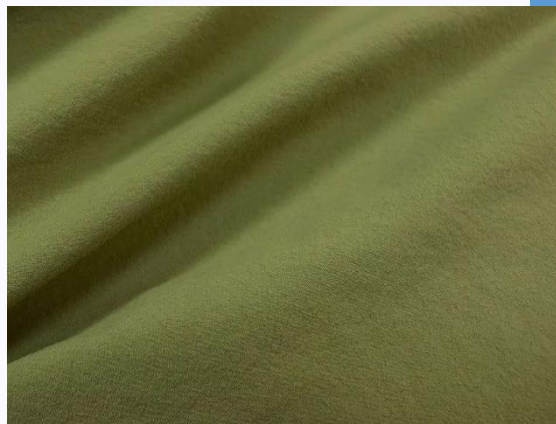


耐隆仿棉彈性織物

本公司以先進的氣捻紗加工技術，結合耐隆與 Spandex 彈性紗，打造兼具仿棉手感與舒適彈性的高機能性紗線，並透過精湛的織造與染整製程，開發出高品質的耐隆仿棉彈性織物。

本產品兼具耐隆的強韌耐磨特性與棉質般蓬鬆柔軟的觸感，彈性佳、穿著舒適、外觀自然。

可依需求搭配吸濕或撥水加工，非常適合運動與戶外休閒褲料用途。



2026.03.20 | 加工廠

eSMORE-TEX[®] 新產線啟用典禮

全球首創耐隆靜電紡絲防水透濕透氣技術正式啟動，福懋興業總經理、執行副總等高階主管共同出席剪綵，見證這一重要里程碑。



新產線正式啟用

eSMORE-TEX[®] 生產線投入運作，展現福懋持續推動創新研發與永續轉型的成果。



全球首創技術突破

全球首創耐隆靜電紡絲防水透濕透氣技術，大幅提升永續與機能兼具的市場競爭力，開啟單一材質循環應用新契機。



強化國際市場領導地位

強化福懋興業於國際機能紡織市場的領導地位，以持續革新為動能，帶動產業升級並開展嶄新篇章。

以創新驅動未來，以科技開啟新局

03.營運重點

穩健財務/品牌深化



股利政策

自 1985 年 連續43年發放股利，
累計配發現金股利67.2元，近5年
平均現金股息殖利率3.88%。

品牌信賴夥伴

深受國際知名品牌信賴，合作夥
伴涵蓋adidas、NIKE、PUMA、
Lululemon、COLUMBIA、
L.L.Bean、THE NORTH FACE
及UNIQLO等等。

循環經濟/環保永續

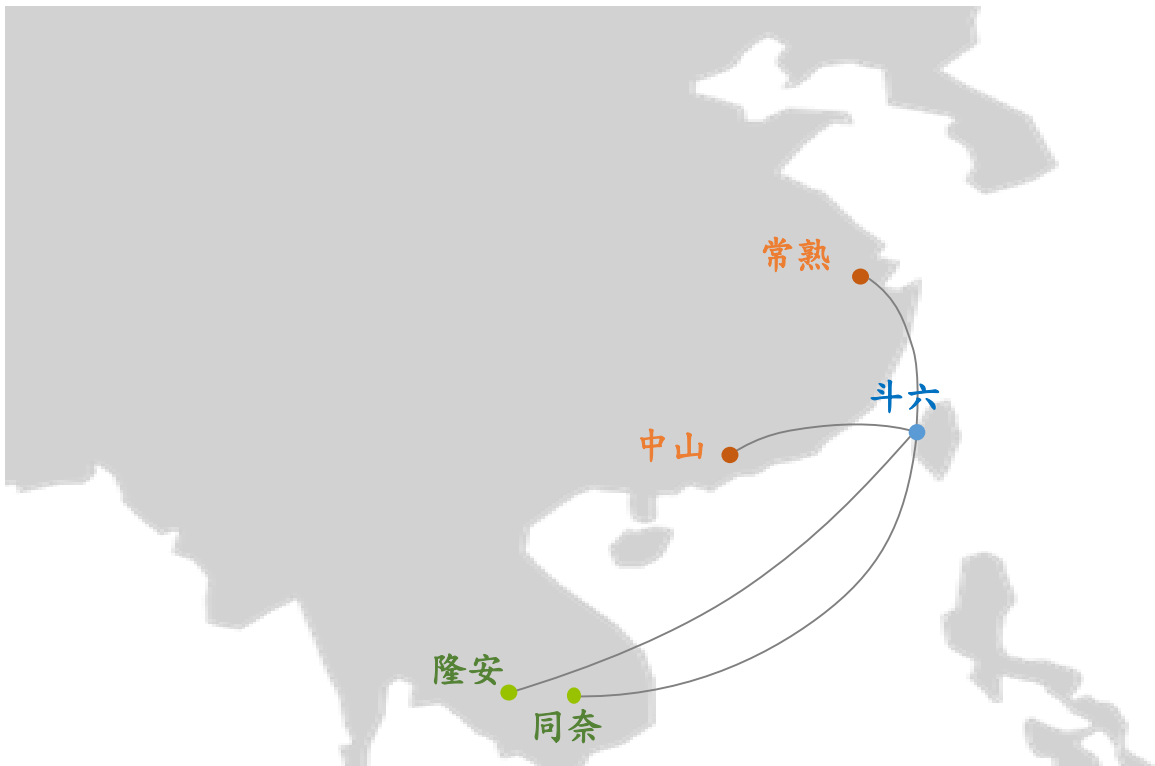
透過永續材料的推廣，持續提升
回收料使用比例，結合綠電導入，
逐步落實完整的減碳路徑規劃。

福懋興業承諾以穩健經營為基礎，維持健全的財務體質，並持續穩定創造獲利；同時採取穩健的股利政策，確保與股東共享經營成果；並積極投入研發與綠色轉型，推動永續成長，提升企業價值與長期競爭力，實現公司與股東的雙贏。





生產基地



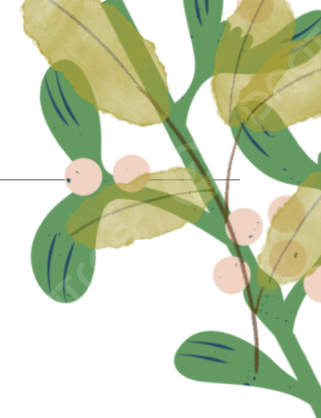
地區	2026產能擴充項目	年總產能	投資金額(千元)	投產日期
台灣	聚胺纖維防水透濕氣膜產線 (eSMORE-TEX® 新產線)	26.4萬碼/年	74,115	完工開幕
越南	西寧高階防水透濕貼合產線	656萬碼/年	358,738	2026/07
	西寧廠長纖織機汰舊換新	1,638萬碼/年	226,617	2026/07



福懋加油站：台中烏日站預定6月開幕、屏東車城站預定7月開幕，由原有105站擴充至107站，持續提升台塑石油APP服務與加油便利性，方便更多民眾使用。



永續績效與榮耀



21世紀基金會

淨零產業競爭力獎
最高榮譽卓越獎

SCIENCE BASED TARGETS

通過科學基礎減量(SBTi)目標倡議

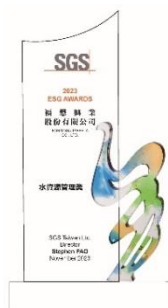
CDP

CDP國際碳揭露專案
氣候變遷問卷榮獲最高等級
水問卷榮獲最高等級



商業週刊

2025碳競爭力百強



SGS ESG Awards

水資源管理獎

環境部

資源循環績優企業銀獎



中華民國有機生活環境教育推廣協會
綠色企業標章

台塑企業

FORMOSA PLASTICS GROUP

BEYOND TEXTILES BEYOND TOMORROW



並且以化學法 散聚回收耐隆的企業之一



Formosa
Taffeta Co.,
Ltd.

敬請 指教

Thank You!

eSMORE-TEX

