



2020 法人說明會



福懋興業股份有限公司
Formosa Taffeta Co., Ltd. (FTC)

公司代號：1434

2020年07月30日

聲 明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

議程



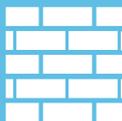
公司介紹



智能創新 循環永續



財務概況



營運重點



福懋興業股份有限公司

Formosa Taffeta Co., Ltd. (FTC)





公司概況

全球佈局

市值

NT\$613.2億元
(2020年6月底)

三地五廠		員工人數	
台灣	斗六廠	4,831人	
大陸	中山廠 常熟廠	930人	合計 8,024人
越南	隆安廠 同奈廠	2,263人	

營業額

2020年1-6月
合併營收
(自結公告)
NT\$ 150.32億元



生產基地之設立

1992

福懋興業(中山)
有限公司



2004

福懋越南(同奈)
責任有限公司



2016

大黃蜂專案
特貼廠



1973.04

福懋纖維股
份有限公司



1999

福懋越南(隆安)
責任有限公司



2005

福懋興業(常熟)
有限公司



2020

福懋興業與
Schoeller Textil AG
擴大合作

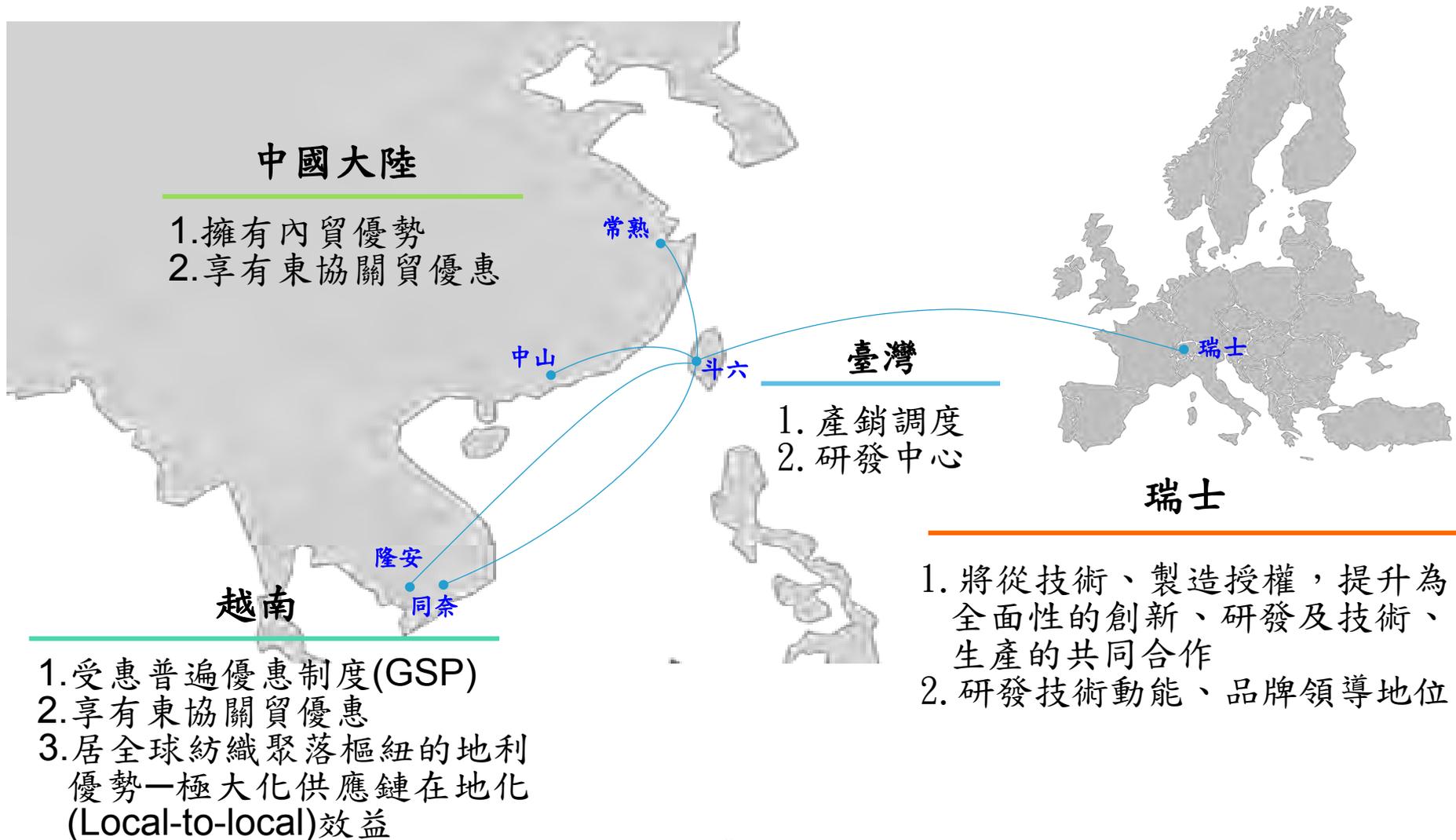


schoeller[®]
Switzerland



紡織產品新佈局

三地五廠生產基地及投資瑞士Schoeller Textile AG

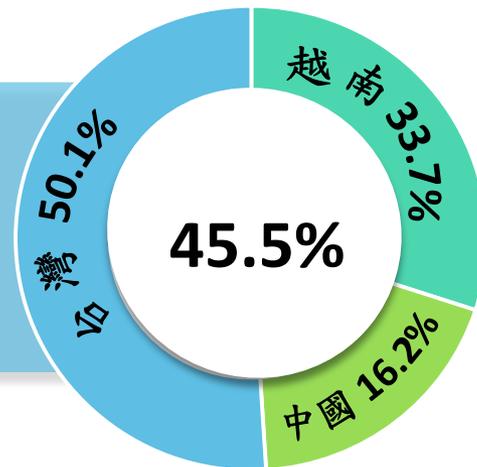




2020年上半年主要產品地區別銷售佔比

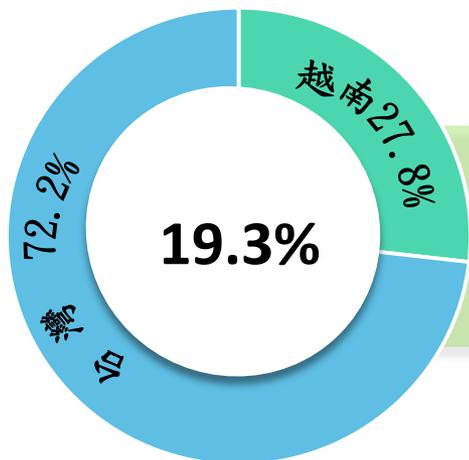
第一事業群聚胺/聚酯梭織布

- 防水透濕雪衣、夾克、雨衣
- 成衣、羽絨衣、運動服、獵裝
- 特殊加工用途用布
- 晴雨傘、高爾夫傘、海灘傘
- 帽、手套
- 抗電磁波遮蔽物
- 營帳、空氣床、風帆



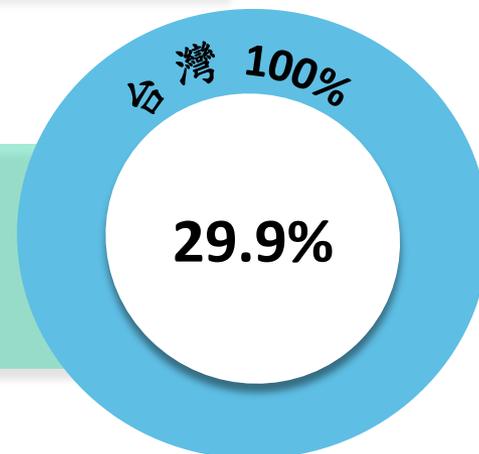
第二事業群 聚胺/聚酯簾布

- 各種規格輪胎胎體基布
- 輪胎胎唇耐擦布
- 自行車胎防刺布
- 輸送帶帆布



第二事業群 油品銷售

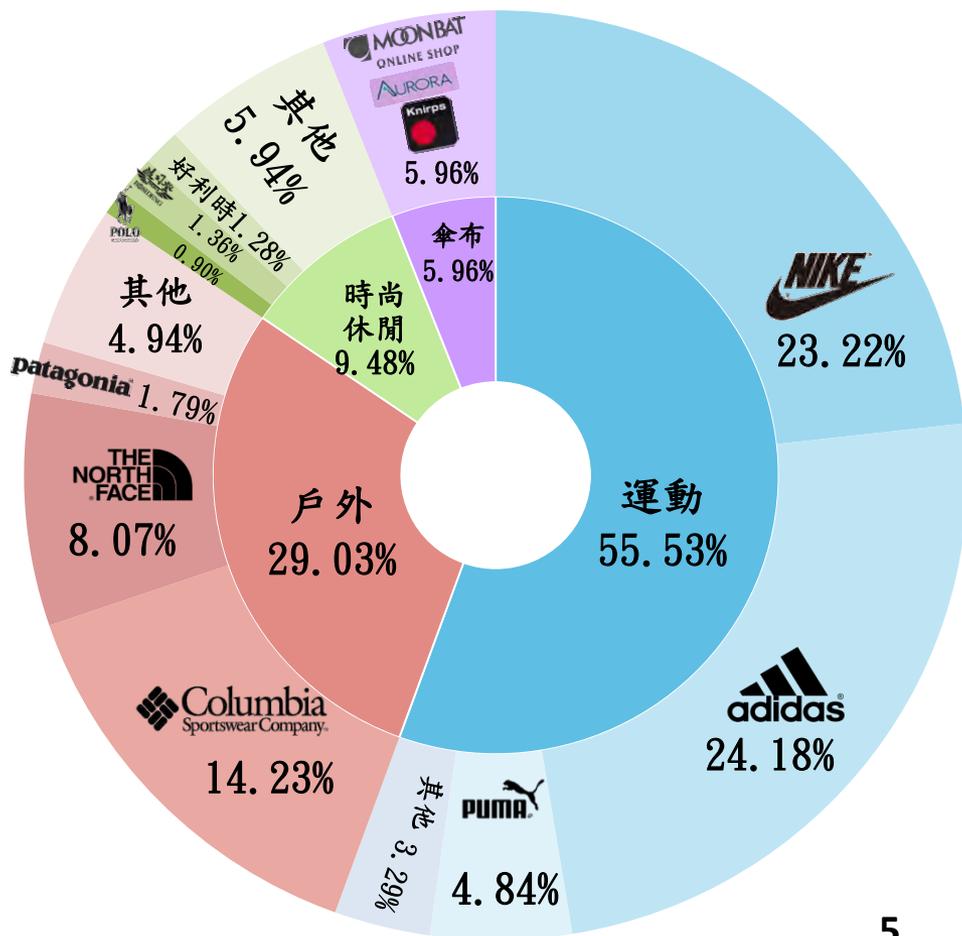
- 柴油 | 98、95⁺、92汽油
- 洗車服務
- 潤滑品和汽車用品銷售





聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比

2020年1-6月聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比
_依銷售類別/品牌客戶分

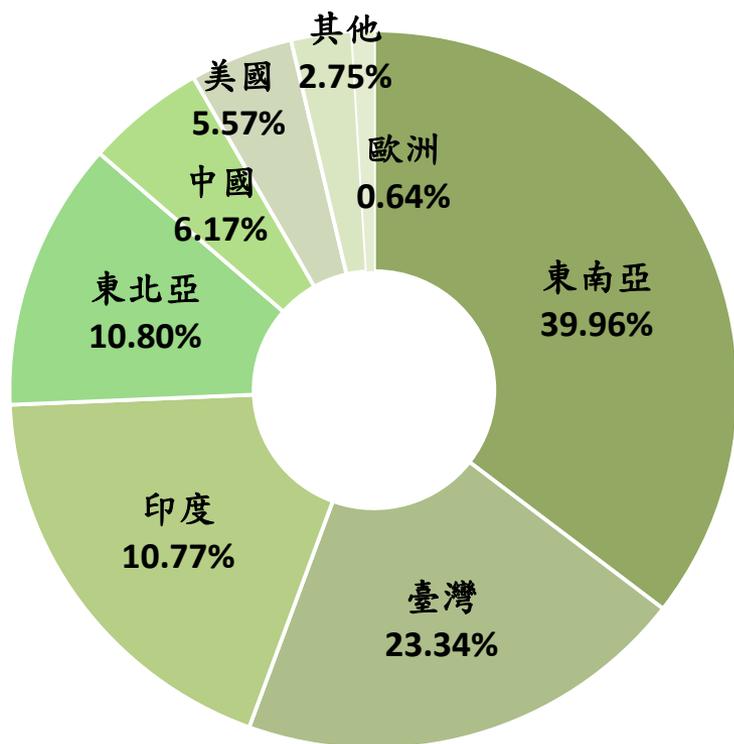


銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著 重成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫



聚胺/聚酯簾布銷售量佔比

2020年1-6月聚胺/聚酯簾布銷售量佔比
_依地區別分



代表客戶

臺灣	●正新 ●建大 ●普利司通 ●泰豐 ●華豐 ●南港
日本	●Yokohama ●Sumitomo ●BS
韓國	●Hankook ●Hung-A ●Kumho ●Nexen
印度	●MRF ●Apollo ●JK ●Ceat
歐洲	●德國馬牌 ●米其林 ●倍耐力
美國	●固特異 ●Cooper ●Titan
東南亞	●Multistrada ●Samson ●Casumina ●Da Nang



汽、柴油零售

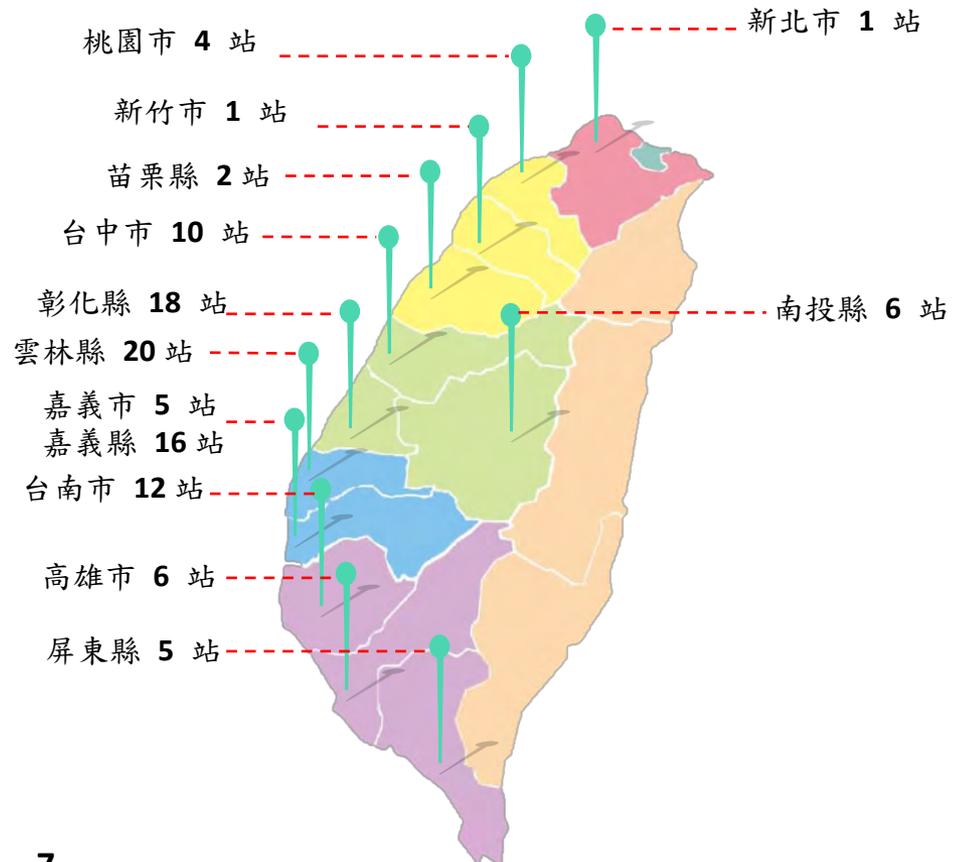
- 至2020年7月，台灣共106座加油站，其分佈如右：

7月13日開幕台南仁德太子站



台南仁德太子站

福懋106座加油站分布示意圖





智能創新 循環永續



全功能智能溫控模組應用實績—POLO11



產品發表記者會(2017/12)

- 首批智慧溫控衣
2017/12/15記者發表會

- POLO11
 - 2019年1月上市
 - 其內裡使用的防撥水、防撕裂機能布料，皆出自台灣廠。



- 新世代進階版：
預計2020年上市；除了具主動式的發熱無段溫控保溫功能，另有LED光顯安全警示、GPS 定位、生理監控(如心率)、天候環境警示、主動SOS緊急求救、跌倒偵測、即時影像傳輸等等。



高機能健康晴雨兩用布應用實績—凍齡傘



- 高耐水性
- 短時間可降溫
- 遮斷99%以上紫外線
- 通過日本JIS工業檢測規範
- 高科技色膠塗層加工(無毒環保加工)





環保材應用實績—實現循環經濟



與美國戶外大廠 Patagonia 合作，以廢棄漁網作成尼龍布。



利用回收寶特瓶、回收聚酯纖維。



利用海洋回收寶特瓶紗，經織布染整再貼上海洋回收寶特瓶製成透濕膜，開發全方位環保概念的秋冬防水透濕布料。

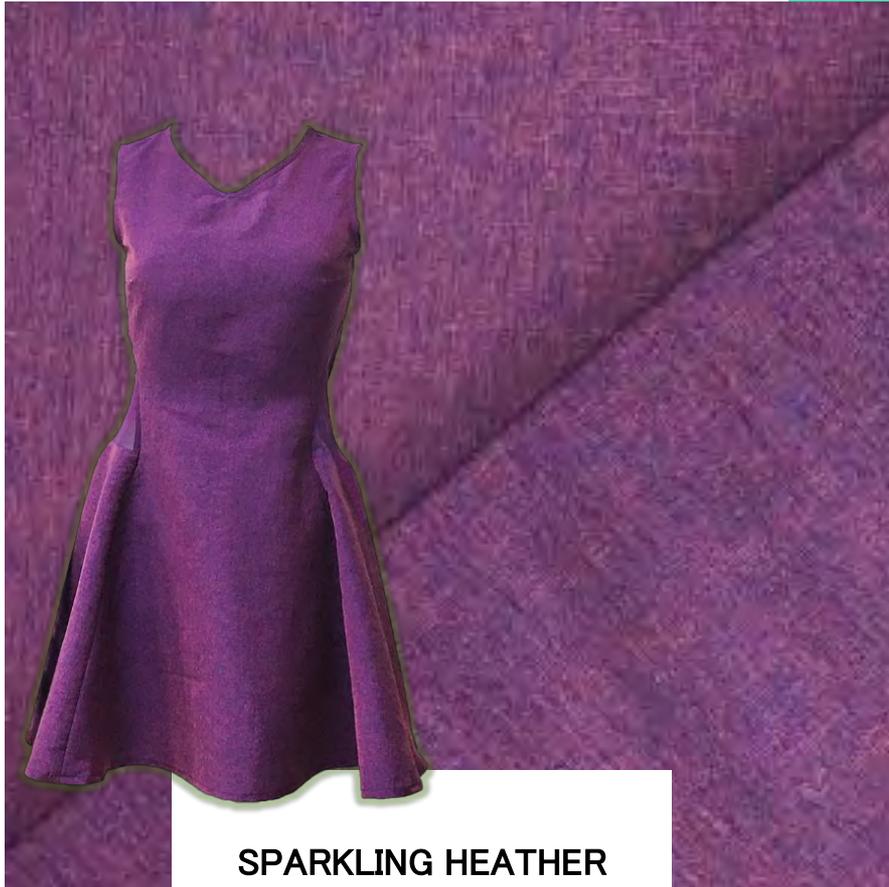


新產品

- 閃色亮光混織麻紗
- 靜電紡絲膜開發
- 一體成形進階設計
- 生物可分解回收環保聚酯
- 安全防護衣料開發
- N56生質素材環保布料
- A+ 智慧衣



閃色亮光混纖麻紗



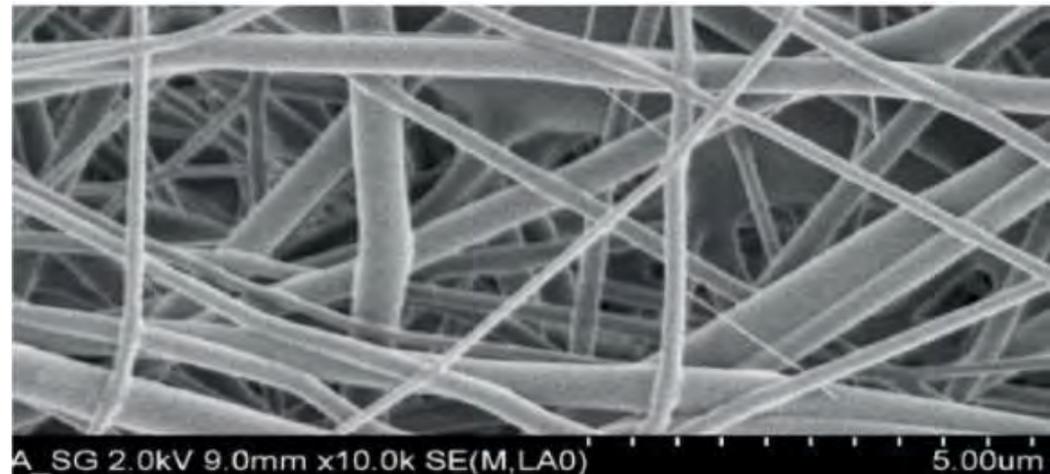
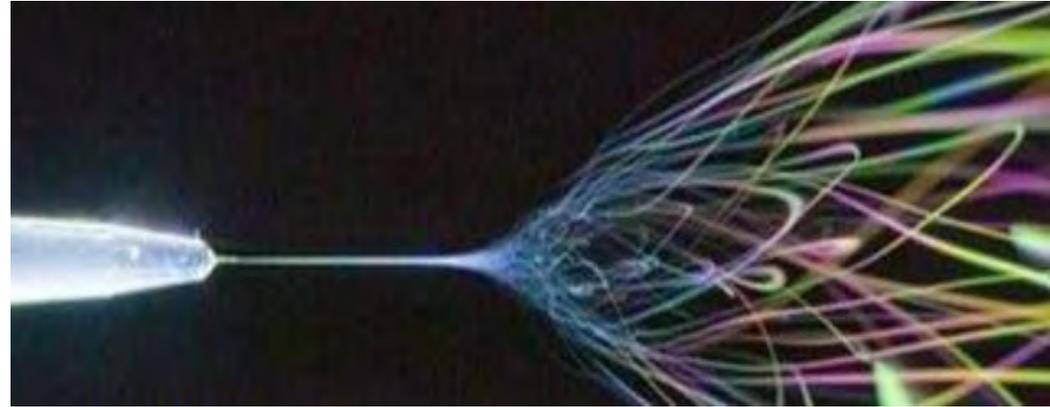
SPARKLING HEATHER

混纖麻花布料在過去數季的紡織品市場一直佔有重要角色福懋公司結合特殊紗線製程在混纖中加入**特殊光澤紗**，並結合織造染料技術創造出全新系列閃色特殊光澤混纖麻花布料，復古中隱約閃爍著華麗，賦予麻花布料全新流行質感。結合吸濕快乾或防水透濕加工應用，可廣泛運用於運動、休閒、戶外流行女裝機能服飾。



靜電紡絲膜開發

全新世代的防水透濕貼合產品，以獨特的靜電紡絲製程抽取奈米纖維，堆疊成薄膜，形成無數孔隙可防止雨水侵入，同時讓大量揮發的汗液快速排出。相較目前所有傳統的防水透濕膜，重量只有1/3更輕更柔軟，但相對透濕度提升數倍更乾爽，穿著的舒適度及機能性均大幅提升，可更廣泛適用於人類真實活動的戶外環境穿著，是革命性的戶外活動防水透濕機能布料。





BODY MAPPING IN WOVEN



一體成形進階設計

閃色效果的布料仍是運動品牌客戶持續關注的流行趨勢，進階的開發則是朝異材質、不同組織設計、結合梭織織造技術及差異性的密度配列，在同一塊布料的各部位具有不同的織紋、外觀、機能及視覺呈現，是傳統的Body Mapping概念的進一步提升，可以隨著客戶的需要或是市場的流行趨勢，調整織物的外觀及機能，使梭織物開發設計及織機的運轉技術得以進一步提升。



BIODEGRADABLE



生物可分解

回收環保聚酯

使用過的舊衣服即使經過 3 次的回收再利用後，仍有 99% 進入掩埋場，且需經過非常長的時間才能完整分解。

生物可分解回收環保聚酯織物係回收環保聚酯質地，保有一般聚酯織物的特性，可依正常方式應用衣著等紡織品。使用後報棄紡織品可採掩埋方式處理，可於土壤中分解轉化為腐質土。



安全防護衣料開發

1. 不須塗佈加工

運用高密度組織設計及特殊的染整加工技術，不須經塗佈加工，即有優異的隔離效果，且透氣佳，可增加穿著的舒適性。

2. CNS P2等級

C6-DWR:80/L25, MVP:5K(A1), 靜水壓 >50cmH₂O, 衝擊穿透 <1.0g(可達到CNS P2等級防護標準)。

3. 防護衣/隔離衣

防護衣/隔離衣，用於保護醫療人員與病人免於遭受微生物和體液的傳染。

4. 可重複使用

布料非一次性(Disposable)產品，耐洗性佳，洗滌後可重複使用，可避免產生大量醫療廢棄物，造成環境汙染與病毒傳播的風險。



N56生質素材環保布料



在石油日漸枯竭，愛護地球受到重視情況下，福懋不落人後，以植物所提煉的生質素材取代傳統石化原料，開發一系列生質環保布料，生質素材可減少對石油的仰賴耗用，並降低石油開採造成的自然生態破壞及溫室氣體的排放，為地球及紡織業盡一份心力。



A+智能衣機能



特點:利用外掛式設計讓智能衣系統有如積木可依不同用途自由規劃服飾功能。

功能:智慧溫控、光顯警示、觸控控制、跌倒偵測(主動SOS求救)、GPS定位、影像直播、PLB求救、蜂鳴提醒、領隊功能、氣候環境警示。

電力來源:市售5V行動電源，使用時間依服飾功能多寡而不同。

網路擴充功能

領隊功能
(隊員輔助/DMR傳信)



氣候環境警示
(雷雨/土石流/地震等)



定位服務
(失蹤/失聯意外)



影像直播
(失蹤搜尋/直播功能)



服飾自控功能

蜂鳴提醒
(輔助求救/作動提示)



PLB求救
(最終救援方式)



觸控控制
(按鍵數自訂)



智慧溫控



SOS
跌倒偵測
(主動SOS求救)

光顯警示





A⁺智能衣整合功能與應用領域

整合機能：

- (1) 主動式保溫溫控。
- (2) 位置偵測。
- (3) SOS求救系統。
- (4) 跌倒偵測。
- (5) 天候提警。
- (6) 即時影像傳輸。
- (7) 團隊領隊功能..等。

應用領域：

- (1) 戶外登山服飾。
- (2) 消防服。
- (3) 戶外工作者服飾如義警消。
- (4) 高齡/嬰兒照護..等。



展覽集錦



展出面積：441m²
時間：2019.10.07~2019.10.09
地點：台北
主要來訪客戶：
TNF、RALPH LAUREN、PYUA、
Arcteryx、BLACK YAK、RAPHA
、SQD ATHLETICA、ECCO、
NORRØNA...等重要客戶

上海 INTERTEXTILE 紡織展

展出面積：120m²
時間：2019.09.25~2019.09.27
地點：上海
主要來訪客戶：
adidas、Yeezy、Zara、
Umbro、Sportmaster、瑪雅、
波司登、Kathmandu、利郎、
南京邊城、森馬、雅戈爾、
艾萊依...等重要客戶

TITAS 2019 台北紡織展



日本大阪展 2019

展出面積：18m²
時間：2019.10.30~2019.10.31
地點：大阪/日本
主要來訪客戶：
Golden win、Mizuno、
ASICS、mont bell、Toray
international、Chori、
Mitsui、GSI等知名品牌客戶

Outdoor By ISPO展 獲得金獎及傑出獎

- 響應adidas與世界非政府組織Parley NGO的合作，於馬爾地夫、斯里蘭卡等附近海域回收已經污染海洋的塑膠廢棄物，再製成原紗，由福懋公司與adidas合作開發環保概念的布料。

- 超輕量的環保紗20d彈性面料與環保20d針織布及三層貼合，具10K/10K的防水透濕機能，榮獲今年德國慕尼黑ISPO展的金獎殊榮。



- 並延伸搭配海洋回收紗50d彈性面料開發，三層貼合具10K/10K的防水透濕機能，榮獲今年德國慕尼黑ISPO展的傑出獎殊榮。

- 從陸地回收延伸到海洋廢棄塑料回收，台灣紡織環保產品再製的精湛技術，顯示台灣的環保意識與積極作為之外，我們也善盡國際公民該盡的責任，終獲得國際社會的肯定。



財務概況

EXPERIENCE

POSITION TITLE for company Ltd
Present
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company Ltd
2017 - 2016
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company Ltd
2017 - 2015
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.
Lorem ipsum dolor sit amet, sed conam
incan qui ape volar new.

POSITION TITLE for company Ltd
2007 - 2010
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

REFERENCES

ELIOT BROWN
0028 01234 5678
eliot@mypage.com

Business Plan

ADDRESS
125 Name Street,
Town / City,
State / Country,
Postal / ZIP code

PHONE
0028 01234 5678

EMAIL
info@samablog.com

WEBSITE
www.mypage.com

HOBBIES
creating websites
swimming
photography
body building

SKYPE
skype: samablog



PROFESSIONAL STATEMENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur lectus. Fusce iaculis, leo nec vulputate efficitur. Lorem interdum elit, ut vestibulum nisi metus non nisi.

Aliquam dictum porta erat nec conam-
do. Maecenas vestibulum massa in juri-
pellentesque. Non eleifend dolor cras
ipsum dolor sit amet, consectetur ad-
Suspendisse suscipit efficitur
Fusce iaculis, ut vestibulum

EDUCATION

WEB
2015
Unive

合併損益表

(單位：千元)

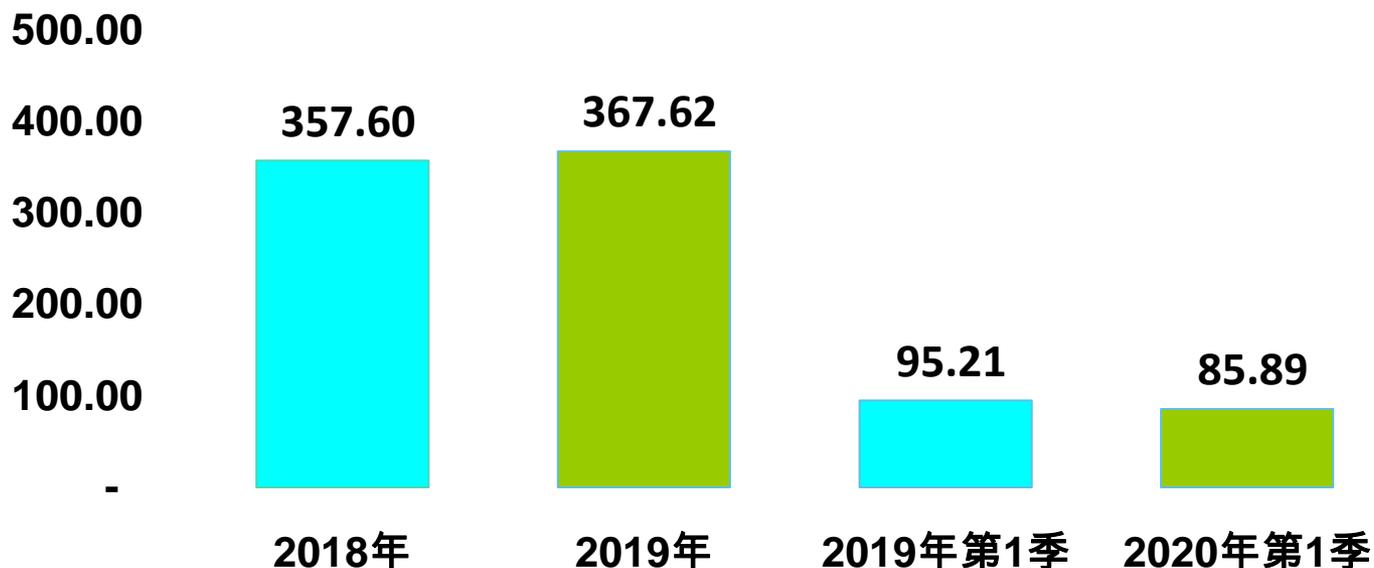
	2019年	2018年	年增率	2020第一季	2019第一季	季增率
營業收入	36,762,189	35,759,528	2.80%	8,588,936	9,521,044	-9.78%
營業毛利	3,759,840	3,546,752		1,015,910	1,060,668	
毛利率	10.23%	9.92%	0.31%	11.83%	11.14%	0.69%
營業淨利	1,067,310	884,133		371,935	397,486	
營業淨利率	2.90%	2.47%	0.43%	4.33%	4.17%	0.16%
營業外收入 及支出合計	4,096,648	3,645,274		76,392	14,146	
稅前淨利	5,163,958	4,529,407	14.01%	448,327	411,632	8.91%
*本期淨利	4,626,937	3,900,407	18.63%	354,582	303,965	16.65%
淨利率	12.59%	10.91%		4.13%	3.19%	
*基本稅前 每股盈餘(元)	3.07	2.69	11.64%	0.27	0.25	8.00%

註：“*”繼續營業單位



合併營業收入

(新台幣億元)



*福懋對福懋科技不具有控制力，依規定重行表達財報

- 2019年合併營收367.62億較2018年357.60億，增加10.02億，增加2.8%，
 1. 銷售量差不利 2.58億：簾布不利1.91億，油品有利0.52億，
產業資材不利0.87億。
 2. 銷售價差有利12.61億：長纖布有利12.72億，油品不利4.51億。



部門別結構



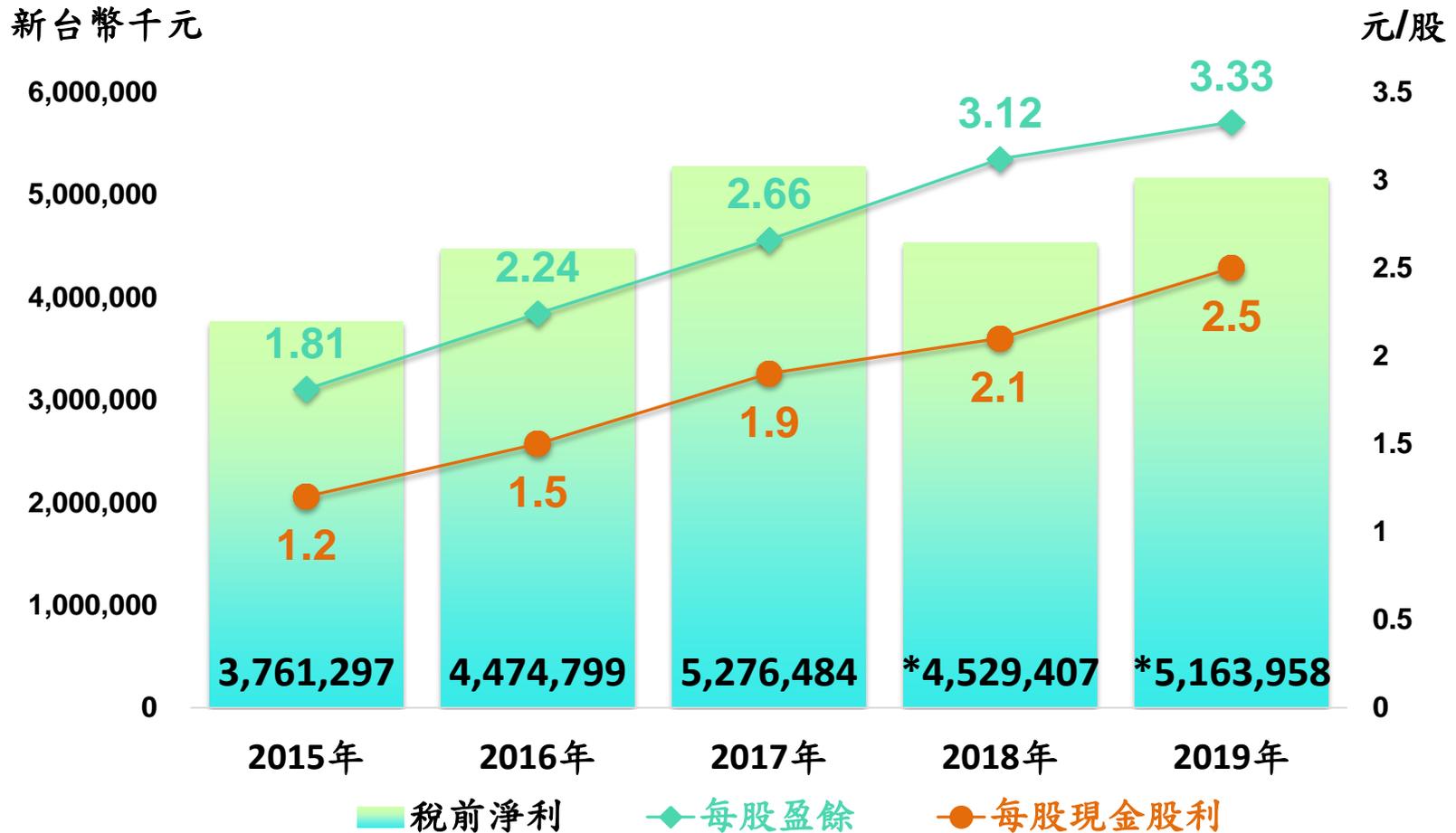
部門別營業收入之比較 2020年第一季 vs. 2019年第一季

單位：千元

年度	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他部門	合計
2020年 第一季	3,918,964	1,664,173	2,571,902	433,897	8,588,936
2019年 第一季	4,224,117	2,068,619	2,823,394	404,914	9,521,044
差異	-305,153	-404,446	-251,492	28,983	-932,108
成長率	-7.22%	-19.55%	-8.91%	7.16%	-9.79%

穩健的獲利能力與配息

近五年之稅前淨利、EPS、現金股利



註：“*” 繼續營業部門



現金流量表

單位：新台幣千元

	2019年	2018年
期初現金	3,391,896	4,942,919
營業活動之淨現金流入(A)	6,751,805	5,567,339
資本支出(B)	(2,941,368)	(4,563,815)
金融資產	107,779	162,520
銀行借款	(1,552,060)	(2,200,235)
股利支出	(4,129,175)	(3,580,952)
其他	1,607,747	3,064,120
期末現金	3,236,624	3,391,896
自由現金流量(A-B)	3,810,437	1,003,524



營運重點



未來發展重點

科技智能
創值永續

持續贏得品牌客戶的肯定
— adidas視福懋公司
供應商中的Top Player
— Nike認可福懋公司
產品的環保機能

品牌大廠
合作

智能跨界
創新

- 智慧紡織應用科技及跨領域結合
- 開發創新紡織品
- 永續環保循環經濟

提升產品
附加價值
差異化



強化技術
深化以品質
為核心

設計以機能性與
環保產品為導向

智慧製造導入工業4.0及AI
均一化
三地五廠產品品質



未來發展重點-

新佈局入股Schoeller Textil AG

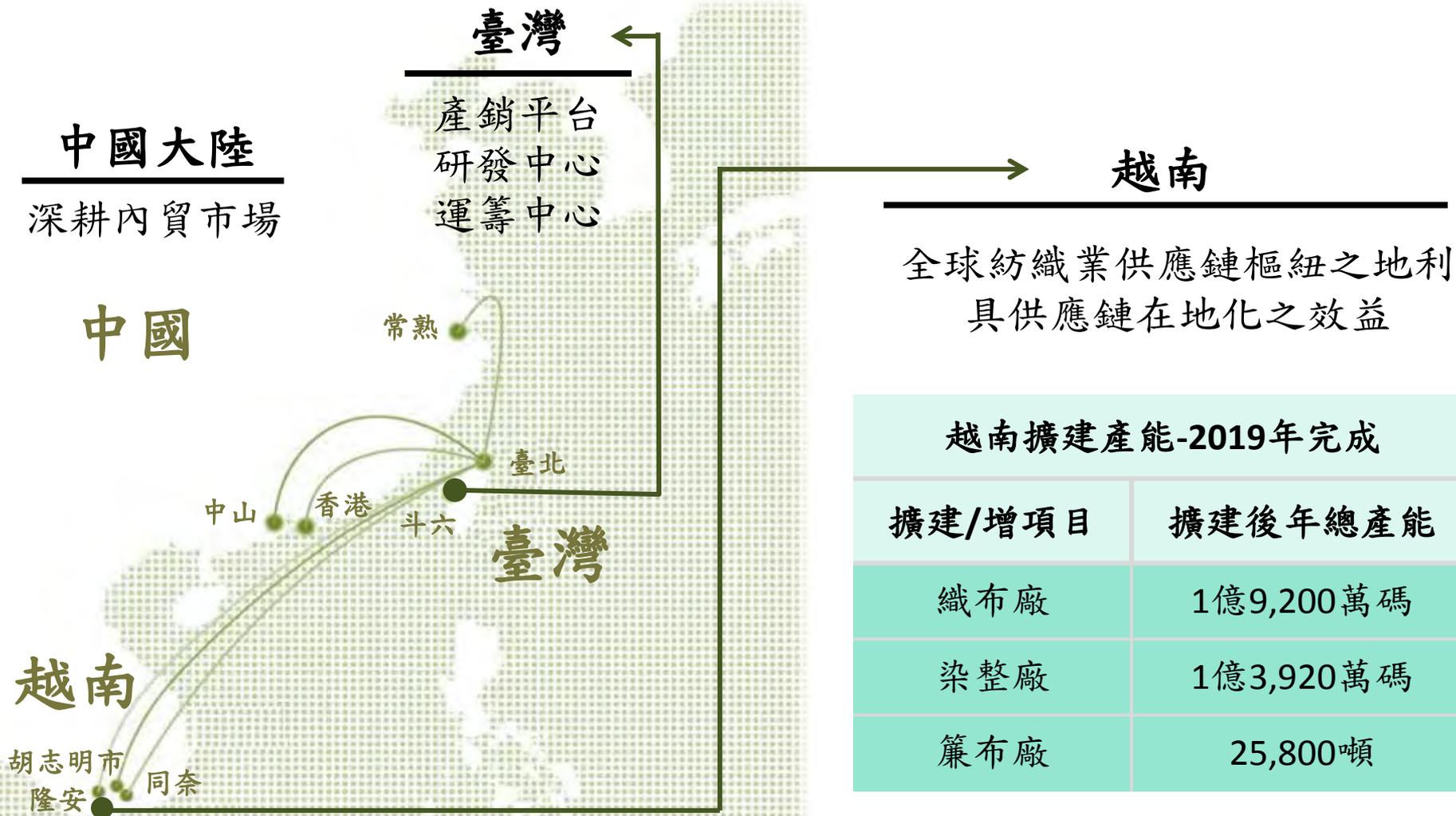
入股Schoeller Textil AG

- 以3,958萬瑞士法郎(NT\$ 12.8億元)認購Schoeller 50%股權
- 將從技術、製造授權，提升為全面性的創新、研發及技術、生產的共同合作
- 開發產品
 - 功能性紡織品：體育、室外、生活等
 - 防護紡織品：警察／軍事





未來發展重點





未來發展重點

● 善盡企業社會責任、重視環保、永續發展

地區別	改善效益					
	節蒸汽 (MT/HR)	節水 (MT/日)	節電力 (KW)	節燃料 (KG/HR)	CO ₂ 減排 (噸/年)	節省金額 (千元/年)
台灣廠區	0.984	333.2	346.5	3.96	5,558.3	17,479.4
中山廠區	1.083	0.67	52.6	-	3,531.2	9,854.7
常熟廠區	0.009	0.013	7.30	0.87	89.7	265.7
隆安廠區	0.722	188.4	41.7	-	2,186.3	5,699.3
同奈廠區	0.040	361.2	408.5	-	3,846.4	2,378.7
合計	2.838	883.483	856.6	4.83	15,211.9	35,677.8

- 2019年三地五廠環保改善循環再利用，支出新台幣7,186萬元。
- 台灣地區中水使用率達72%左右海外廠區中水使用率約65%左右。

Q & A