2021法人說明會

福懋興業股份有限公司

公司代號:1434

聲明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

議程

1. 公司概況
2. 產品研發
3. 財務概況
4. 營運重點
5. Q&A

公司概况

Corporate Overview

公司簡介

董事長	王文淵先生	
副董事長	謝式銘先生	
總經理	李敏章先生	
三地五廠員工人數（截至2021年6月30日）	台灣	4,481
	中國大陸	804
	越南	2,253
	合計	7,538
實收資本額	NT$168億元	

2020
福懋興業與Schoeller Textil AG 擴大合作

2005
福懋興業(常熟)有限公司

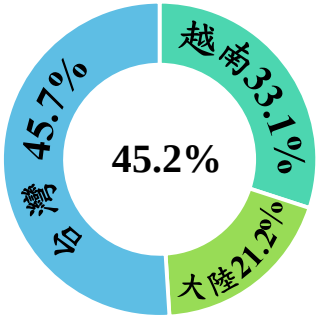
2004
福懋越南(同奈)有限公司

1999
福懋越南(隆安)有限公司

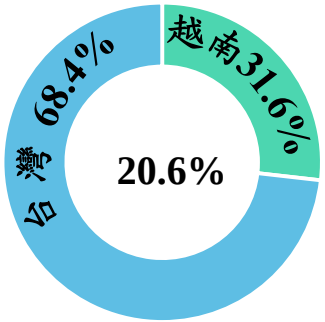
1992
福懋興業(中山)有限公司

1973
福懋興業股份有限公司

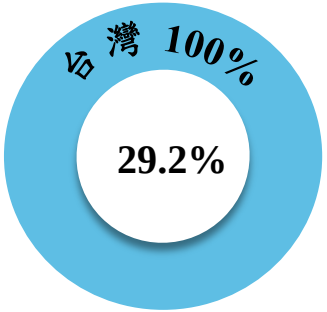
2021上半年主要產品廠區別銷售佔比



第一事業群
聚胺/聚酯梭織布



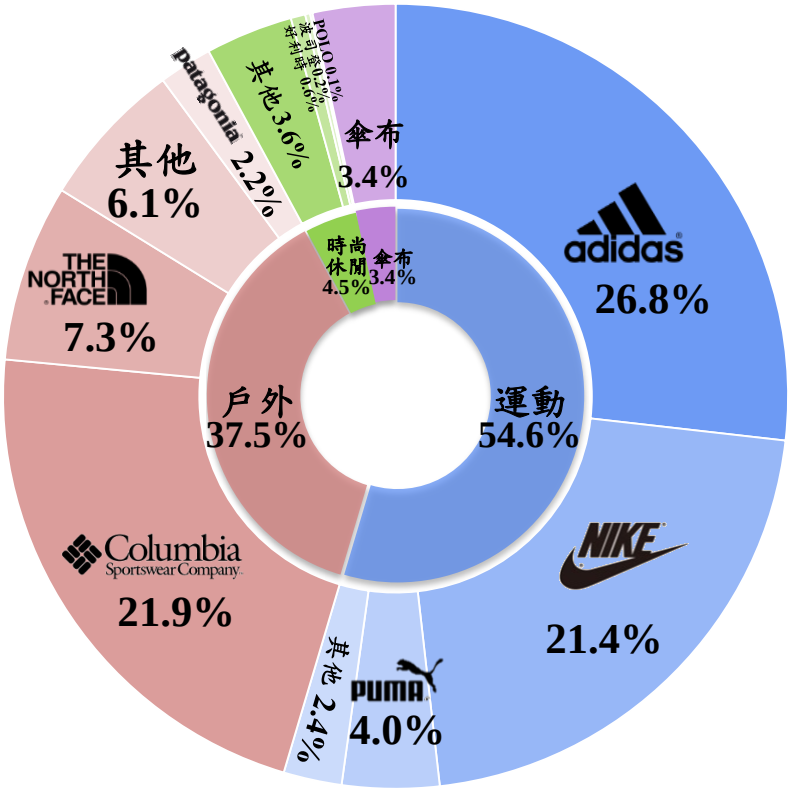
第二事業群
聚胺/聚酯簾布



第二事業群
油品銷售

聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比

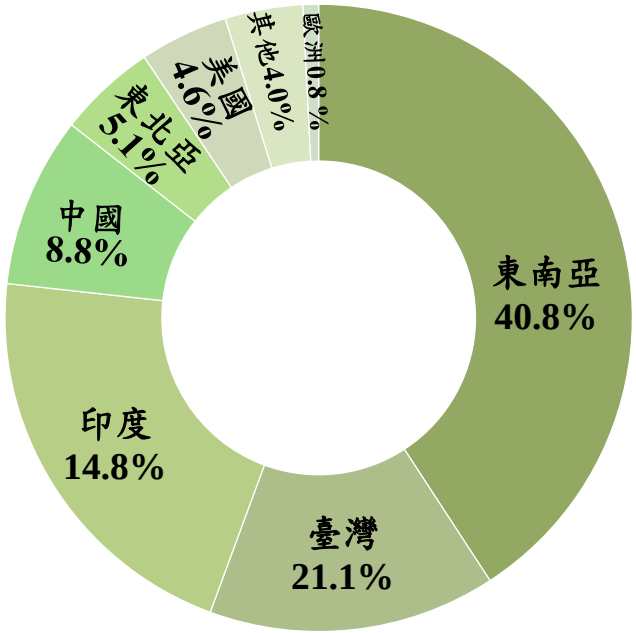
2021年上半年聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比 _依銷售類別/品牌客戶分



銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著重 成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫

聚胺/聚酯簾布銷售量佔比

2021年上半年
聚胺/聚酯簾布銷售量佔比_依地區別分



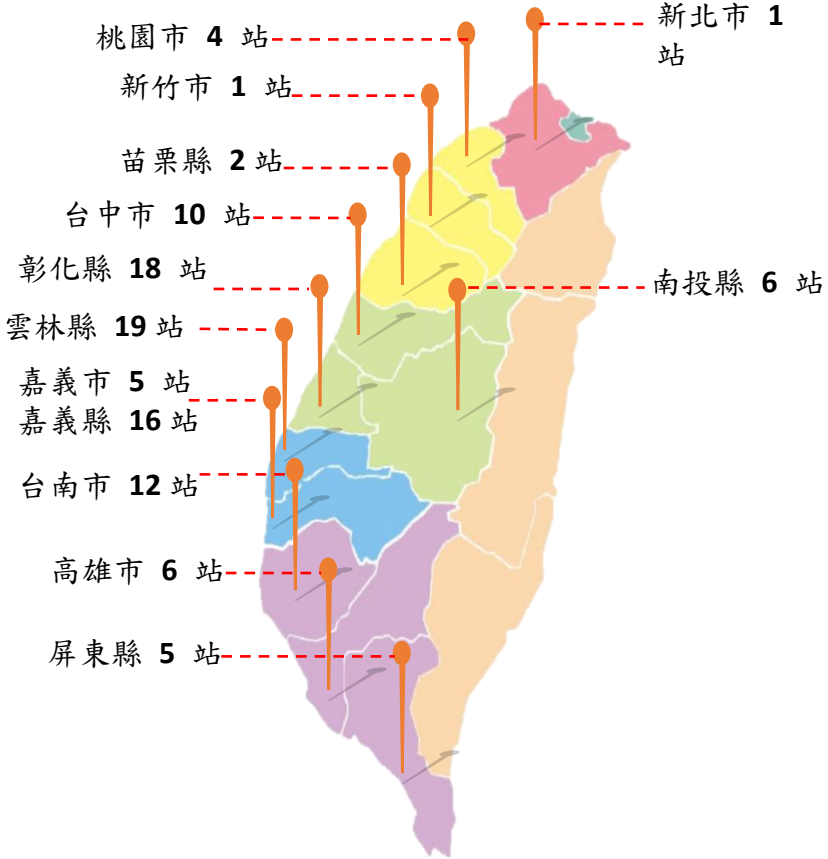
代表客戶	
臺灣	●正新 ●建大 ●普利司通 ●泰豐 ●華豐 ●南港
日本	●Yokohama ●Sumitomo ●BS
韓國	●Hankook ●Hung-A ●Kumho ●Nexen
印度	●MRF ●Apollo ●JK ●Ceat
歐洲	●德國馬牌 ●米其林 ●倍耐力
美國	●固特異 ●Cooper ●Titan
東南亞	●Multistrada ●Samson ●Casumina ●Da Nang

汽、柴油零售

福懋加油站至2021年7月底共105座加油站，

其分佈圖如右:

擴建中：雲林縣斗六市雲科加油站
預計2021年12月開幕



RESEARCH & DEVELOPMENT

創新技術
環保永續

紡織技術創新

綁染加工

高度流行感的綁染加工，使每件成衣均有獨特流行性。適用於時裝、運動服等用途。

織造型口袋織物

運用特殊專利的織物組織設計及染整工法，使成品具有一體成型、雙層防絨的特殊織物結構。

混纖麻花仿天然彈性織物

結合特殊紗線製程、保特瓶回收素材及功能性製程，創造出結合流行(fashion)/機能(function)/ 環保(sustainability) 的多樣化全新系列布料，結合舒適彈性、吸濕快乾、透濕防水、抗紫外線或耐久性撥水等加工應用，可廣泛運用於運動、休閒、戶外機能服飾。

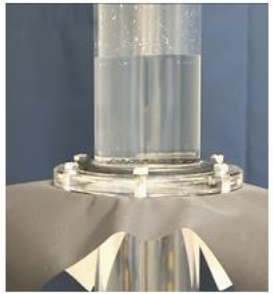
品質、技術創新

- **Schoeller aerobrane薄膜:**

  是由超細的親水性聚氨酯纖維複合材料組成，具有柔軟的手感和高度的透氣性。

  與Microporous微多孔膜相較, **重量只有1/3, 透氣度可達到3倍**。

aerobrane



Microporous

Hydrophilic

PTFE

智能衣

奈米紡絲膜防水透濕機能布料

- 以獨特的奈米紡絲製程抽取奈米纖維，堆疊形成薄膜，可防止雨水侵入並快速排出大量汗液。
- 重量更輕軟、透濕度提升、更乾爽及具透氣性，使舒適度及機能性大幅提升。
- 可廣泛用於人類戶外、居家及上班服裝。

A+智能衣機能

- 特點:利用外掛式設計讓<u>智能衣系統有如積木可依不同用途自由規劃服飾功能</u>。
- 功能:智慧溫控、光顯警示、觸控控制、跌倒偵測(主動SOS求救)、GPS定位、影像直播、 PLB求救、蜂鳴提醒、領隊功能、氣候環境警示。
- 電力來源:市售5 V行動電源，使用時間依服飾功能多寡而不同。

智慧衣研發獲獎肯定

- 福懋與紡織研究所共同努力研發智慧科技登山服務系統。
- 獲得台灣戶外品牌聯盟(Taiwan Outdoor Group; TOG)舉辦2020年戶外精品獎(TOG Award)。

漁網回收耐隆織物

以海洋廢棄漁網回收的post-consumer回收絲，降低廢棄漁網對海洋生態的危害，估計耐隆漁網再製布料年產能可達500萬碼，約可製成300萬件衣服。

蚵網回收耐隆織物

廢棄物變黃金再生尼龍料廠回收蚵繩再利用，台化攜手海洋委員會、嘉義縣政府加入蚵繩回收，在嘉義新港打造新的再生尼龍原料廠，提供給福懋興業成衣原料。

環保織物

環保回收生物可分解聚酯輕量超細纖維織物

運用新型細丹尼纖維，環保回收生物可分解特性的聚酯素材。具備高雅整潔布面外觀，布質輕盈。柔軟纖維豐厚觸感，粉膚滑順觸手感。賦予環保無氟超撥水及透氣防絨機能。適用於防風、防絨衣著及睡袋用途 。

環保回收3層貼合織物

表布、裡布及貼膜皆使用廢棄寶特瓶回收塑料所製成的3層防水透濕織物，具有伸縮彈性及WP:20K,MVP:10K(JIS B1)高機能，讓使用者在從事任何戶外活動時，皆能得到最佳的舒適性及防護性，且舊衣可整件回收再生，符合循環經濟環保概念。

WEAR 2 WEAR™ 100%回收聚酯布料:

- 國際環保組織Wear2Wear致力於將二手衣服轉為100%可循環利用的織物。
- **福懋與Schoeller**開發一系列由100%回收聚酯製成的高品質防水透濕機能布料，符合bluesign認證和Oeko-tex Standard 100的要求。

生質耐隆

PA11/PA410 原料優點:

01 沒有食物競爭問題

02 蓖麻植物可從半乾旱到亞熱帶獲得

03 可再生資源

04 減少能源耗用

05 為持續農業耕作

* PA410 生質的成分佔 70%，其餘30%來自於傳統石化原料。
* PA11 生質的成分佔 100%。

財務概況

Financial Status

合併損益表

單位：新台幣千元

	年度比較			季度比較		
	2021上半年	2020上半年	變動	2021第二季	2021第一季	變動
營業收入	16,769,028	15,032,010	11.6%	8,609,111	8,159,917	5.5%
營業毛利	2,301,517	1,682,025	36.8%	1,210,636	1,090,881	11.0%
毛利率	13.7%	11.2%	↑	14.1%	13.4%	↑
營業淨利	968,960	422,901	129.1%	527,394	441,566	19.4%
營業淨利率	5.8%	2.8%	↑	6.1%	5.4%	↑
營業外收入及支出	275,586	1,338,731	-79.4%	76,863	198,723	-61.3%
稅前淨利	1,244,546	1,761,632	-29.4%	604,257	640,289	-5.6%
本期淨利	1,121,372	1,636,890	-31.5%	547,460	573,912	-4.6%
淨利率	6.7%	10.9%	↓	6.4%	7.0%	↓
基本稅前每股盈餘(元)	0.74	1.05		0.36	0.38	

部門別營業收入之比較

（單位：新台幣千元）

	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他	合計
2021年上半年	7,236,676	3,553,150	5,099,195	880,007	16,769,028
2020年上半年	6,951,198	2,711,463	4,553,872	815,477	15,032,010
差異	285,478	841,687	545,323	64,530	1,737,018
成長率	4.1%	31.0%	12.0%	7.9%	11.6%

- **2021年上半年合併營收167.7億較2020年同期150.3億，增加17.4億，增加11.6%。**
  1. 銷售價差有利3.5億：一群長纖布有利2.8億，二群簾布有利3.1億，油品不利3.3億，產業資材有利0.5億。
  2. 銷售量差有利13.9億：二群簾布有利5.3億，油品有利8.7億。

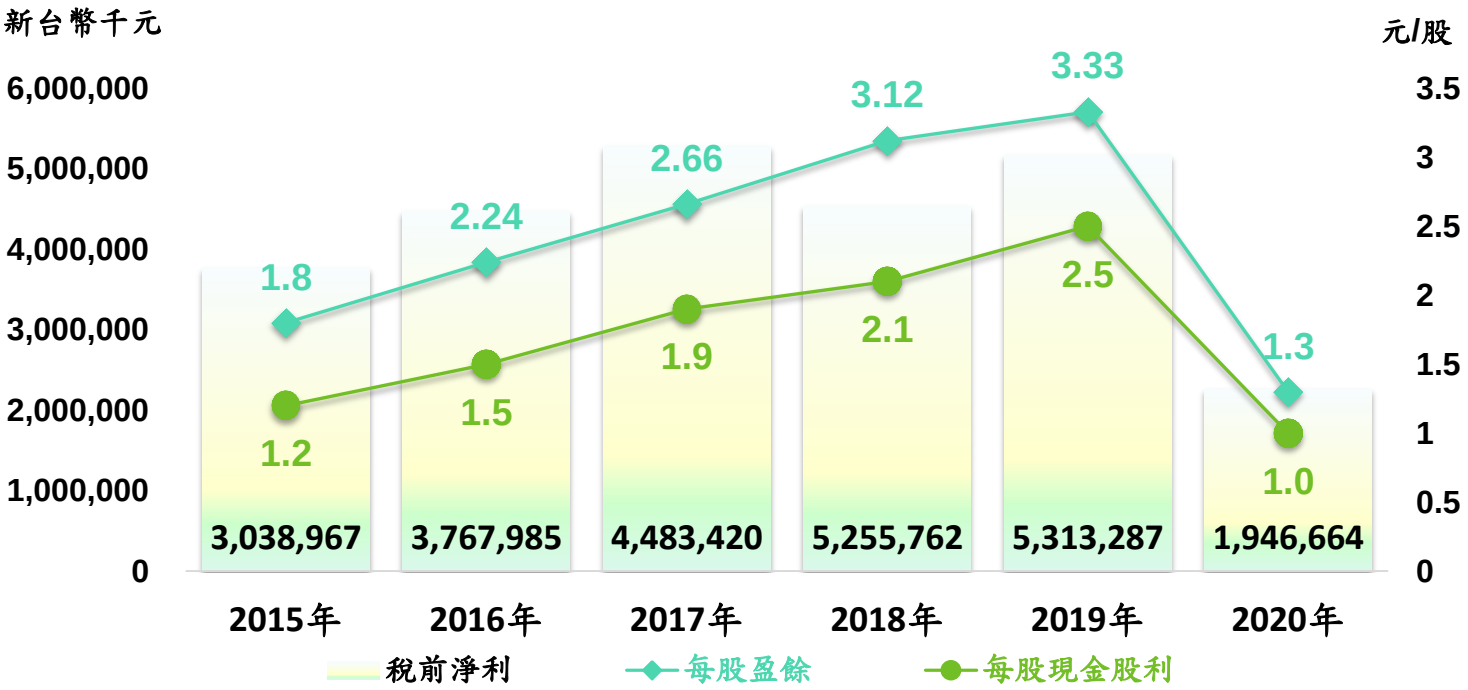
現金流量表

單位：新台幣千元

	2021年1-6月	2020年1-6月
期初現金	3,083,322	3,236,624
營業活動之淨現金流入(A)	790,275	885,352
資本支出(B)	(222,367)	(596,878)
資產價款	0	(129,080)
投資Schoeller	0	(1,286,576)
籌資活動淨現金流入	(346,439)	457,766
其他	(248,039)	(10,533)
期末現金	3,056,752	2,556,675
自由現金流量	567,908	288,474

穩健的獲利能力與配息(個體)

近五年之稅前淨利、EPS、現金股利



營運重點

Operation Orientation

未來發展重點

智能創新

- ◆ 數位轉型、智慧製造，導入AI
- ◆ 研發中心為科技紡織的中心
- ◆ Schoeller創新，高端紡織品技術

創值永續

- ◆ 永續環保 ，循環經濟
- ◆ 節能、減碳、節水

品牌客戶信賴伙伴關係

- ◆ 持續贏得品牌客戶的肯定
  - — adidas視福懋公司供應商中的Top Player
  - — Nike認可福懋公司產品機能

入股Schoeller Textil AG
深耕技術產品升級

— 以3,958萬瑞士法郎(NT$12.3億元)認購Schoeller Textil AG 50%股權。

— 將從技術、製造授權，提升為全面性的創新、研發及技術、生產的共同合作。

- 功能性紡織品：體育、室外、生活
- 防護紡織品：警察／軍事

2020

入股Schoeller，擴大合作

2001

與Schoeller合資
成立香港瑞業公司

全球佈局

越南

1. 受惠普遍優惠制度(GSP)
2. 享有EVFTA
3. 居全球紡織聚落樞紐的地利優勢
   —極大化供應鏈在地化效益

中國大陸

1. 擁有內貿優勢
2. 享有RCEP關貿優惠

台灣

1. 高端紡織品
2. 台灣瑞士研發生產

瑞士

1. 創新、研發及技術、生產的共同合作。
2. 研發技術動能、品牌領導地位。

節能、減廢、減排

- 2020年節能減廢、永續發展、善盡企業社會責任

地區別	改善效益					
	節蒸汽（公噸/時）	節水（公噸/日）	節電力（千瓦）	節燃料（公斤/時）	CO_2減排（公噸/年）	節省金額（千元/年）
台灣廠區	7.46	2,160.2	647.64	3.5	28,543.5	72,601.9
中山廠區	0.33	0	30.15	0.00	1,283.6	3,064.8
常熟廠區	0.2	0	4.11	0.068	660.2	1,488.6
隆安廠區	1.3	25.29	142.43	85.35	14,521.3	42,541.5
同奈廠區	7.79	1,876.8	144.06	0.00	25,539.0	69,059.1
合計	17.08	4,062.29	968.38	88.918	70,547.6	188,755.9

綠能減碳、綠電計畫

- 2019年3月與INDEFOL公司簽署建置一套1,000KW太陽能發電設備於越南廠區；該設備於同年9月完工使用，年發電量170萬度。
- 2021年3月雙方再合作建置第二期太陽能發電設備，總容量提高為1,750KW，預計2021年9月完工，年發電量將達到300萬度。
- 2021年5月與吉瑞公司合作於台灣廠區建置太陽能光電發電系統，預計2021年10月完成第一期2.6千瓩，第二期22.4千瓩預計於2022年10月完成，完工後預計年發電量達約3,200萬度。
- 台灣及越南廠完工後，太陽能設備年發電量將可達到3,500萬度，換算每年可減少17,815噸的CO_2排放量，相當於251萬棵樹一年的碳吸收量。

善盡企業社會責任

2020年福懋興業永續績效

1. 2020 CDP氣候變遷榮獲A-領導級
2. 2020 CDP 水問卷榮獲A領導級
3. 福懋興業二廠榮獲自願節能減碳績優廠商
4. 榮獲雲林縣環保局頒發雲林縣民間企業及團體綠色採購績優單位
5. 臺灣就業99指數
6. 臺灣永續指數成分股

Q&A