福懋興業股份有限公司
FORMOSA TAFFETA CO.,LTD.

2025 氣候相關風險財務揭露報告書

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures



目錄

前言

01 治理

1.1公司簡介
1.2組織與權責
1.3組織邊界

02 策略

2.1永續發展策略
2.2短期策略
2.3中期策略
2.4長期策略

03 氣候變遷風險與機會

3.1氣候變遷風險與機會鑑別
3.2重大風險管理
3.3氣候風險與機會及應對策略
3.4情境模擬

04 指標與目標

4.1減碳目標
4.2其他目標
4.3其他指標
4.4其他數據

附錄 報告書管理

附錄 TCFD對照表

前言

近年來溫室氣體排放引起的氣候暖化為世界經濟帶來了巨大風險，並將影響許多企業。但投資者始終難以知道哪些公司容易因氣候變化而面臨風險，哪些公司已做好充分的準備，哪些公司正在採取行動。因此，國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）成立一個專案任務小組：氣候相關財務訊息揭露小組(簡稱TCFD)，歷經18個月的時間向眾多商業和金融領袖徵求意見，在2017年6月完成了「氣候相關財務訊息揭露建議報告」，針對如何面對氣候變化帶來的風險和機會明確的揭露，為企業和投資者提供了一套全面性，並同時可以反應在財務報告中的評估架構。

福懋興業股份有限公司(簡稱福懋興業)為因應國際趨勢潮流，已於TCFD網站登錄為倡議支持者，並將依據TCFD之建議報告，揭露氣候變化所帶來的風險和機會，並展現福懋興業應有的責任與策略，以更為合理，更有效地配置資本，以期達到低碳經濟轉型的願景。

第一章、治理

1.1公司簡介

福懋興業多角化經營，主要產品有聚胺、聚酯等染整加工織物、純棉織物、混紡織物、長短纖交織布、各種加工機能布、短纖紗支、特殊加工織物、輪胎簾布、PE塑膠袋、防彈布、阻燃傢飾布、碳纖維與複合材料織物及加油站等，已成為世界長纖尼龍、聚酯多富達布產量與品質並優的主要大廠。本公司長期注重品管與創新，檢驗精密，並與世界馳名供應商策略結盟，每年參加世界聞名展示會，與客戶互助共榮，信譽卓著。



公司名稱: 福懋興業股份有限公司
成立日期: 1973年4月19日
上市日期: 1985年12月24日
資本額: 新台幣16,846,646,370元

1.2組織與權責

- 董事會權責

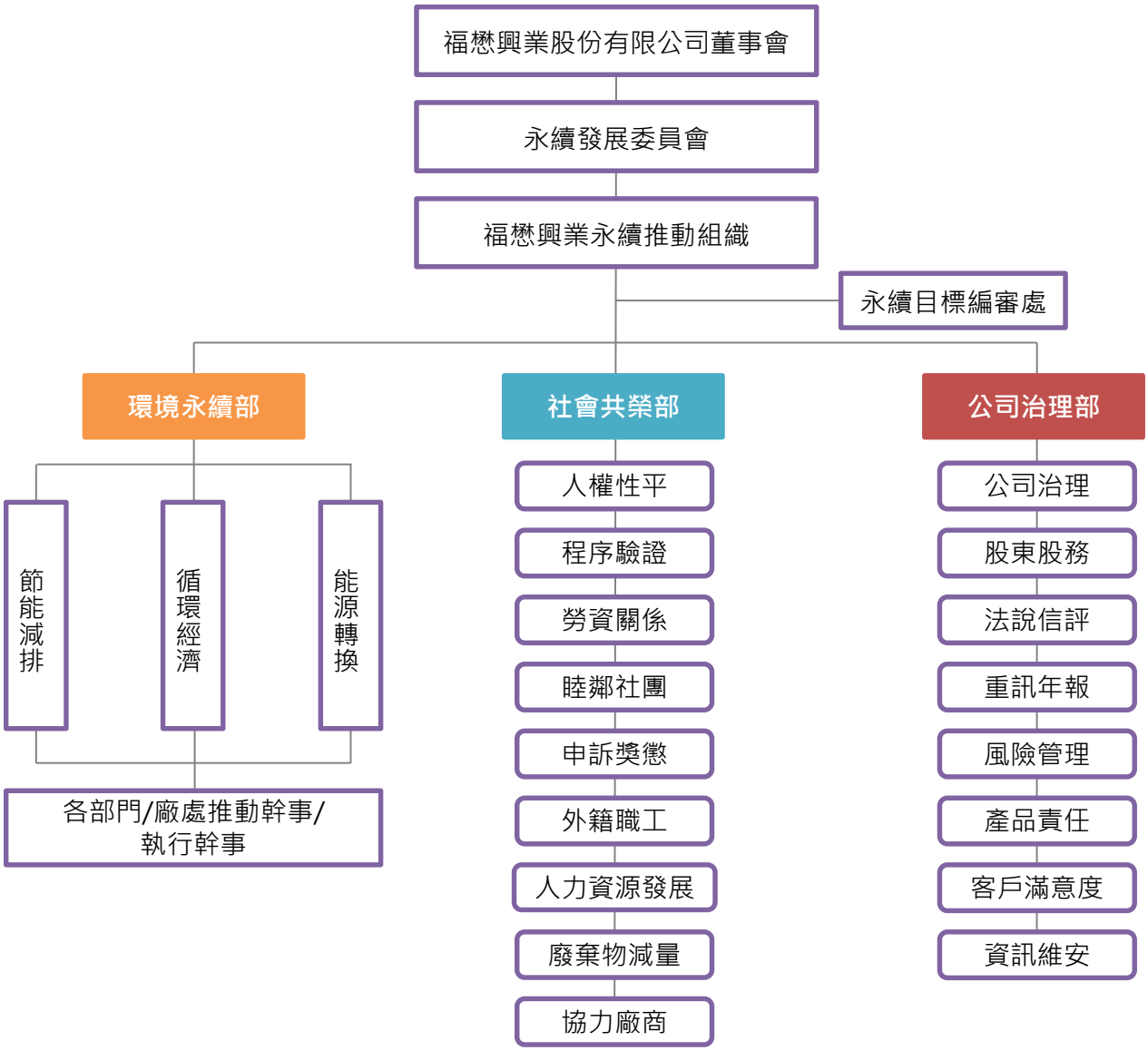
福懋興業董事會職責除核定重大經營決策、提供及時透明的公司資訊，確保公司遵循法令，並訂有「永續發展守則」，使公司在發展過程中能兼顧環境永續、經濟成長及社會公益，聆聽利害關係人的意見，落實企業社會責任，以達企業永續經營的目標。

董事會監督本公司氣候變遷管理作為，另為強化董事會對公司推動永續事項之監督職責，2022年於董事會轄下設置「永續發展委員會」，負責審議永續發展政策、策略及管理方針，並監督推動永續發展相關事項及執行方案。本公司每年至少一次向董事會報告相關推動情況，2022年董事會審查內容包含溫室氣體盤查狀況與審閱公司氣候相關財務報告。

- 管理階層之權責

本公司成立永續推動組織「永續委員會」，由總經理擔任主任委員，各事業部副總擔任副主任委員，轄下設有環境永續部、社會共榮部、公司治理部。環境永續部設有節能減排、循環經濟及能源轉換組，由各部門/廠處推動幹事與執行幹事負責蒐集氣候變遷、水資源等環境相關議題，並鑑別氣候相關風險與機會、評估分析其重大風險與機會及提出相關因應措施。各組負責人擬定各項執行計畫，於每月主任委員召開之會議報告推動進度及執行成果。2025年與氣候變遷議題主要推動成效包含CDP氣候變遷、水問卷獲A級評等。

◆ 永續推動組織架構圖


福懋興業股份有限公司董事會
永續發展委員會
福懋興業永續推動組織
永續目標編審處
環境永續部
社會共榮部
公司治理部
節能減排
循環經濟
能源轉換
各部門/廠處推動幹事/執行幹事
人權性平
程序驗證
勞資關係
睦鄰社團
申訴獎懲
外籍職工
人力資源發展
廢棄物減量
協力廠商
公司治理
股東股務
法說信評
重訊年報
風險管理
產品責任
客戶滿意度
資訊維安

1.3組織邊界

公司名稱	廠區/商業活動簡述
母公司-福懋興業(股)公司	本廠/二廠，紡織品/輪胎簾布/PE塑膠袋之生產 加油站群，油品經銷 台北辦事處/紡織品經銷貿易
宏懋開發股份有限公司 (辦公區域)	辦公區域設立於母公司福懋本廠內， 土地開發業務。
福懋興業(香港)有限公司	香港辦事處，紡織品經銷貿易
福懋興業(中山)有限公司	中山廠，紡織品生產
福懋越南責任有限公司	西寧廠，紡織品生產
福懋同奈責任有限公司	同奈廠，紡織品生產
福懋興業(常熟)有限公司	常熟廠，紡織品生產
衆懋國際有限公司	辦公室，人力仲介

第二章、策略

2.1永續發展策略

公司之永續發展策略為發揮專業與環保的綜效，創新綠色製程與產品；推動精實生產，提升資源效能，採用環保材料與綠能設備，供應符合生態安全的用品，持續成長，滿足利害關係人的期望。

為此，本公司擬定”七綠”之策略，分別為綠建築—綠能源—綠採購—綠製程—綠排放—綠產品—綠供應鏈。

2.2短期策略(0~3年內)

① 使用較低碳排之燃料

在整體能源轉型過程之中的策略之一，即優先將較高排放係數之輕裂燃料油(PFO)改為低排放係數的天然氣，可有效降低碳排放量、並減少空污費。此汰除計畫已在2020年啟動，在2024年已全面汰換完畢，減少約12,000公噸之碳排放量，約減少2.8%。

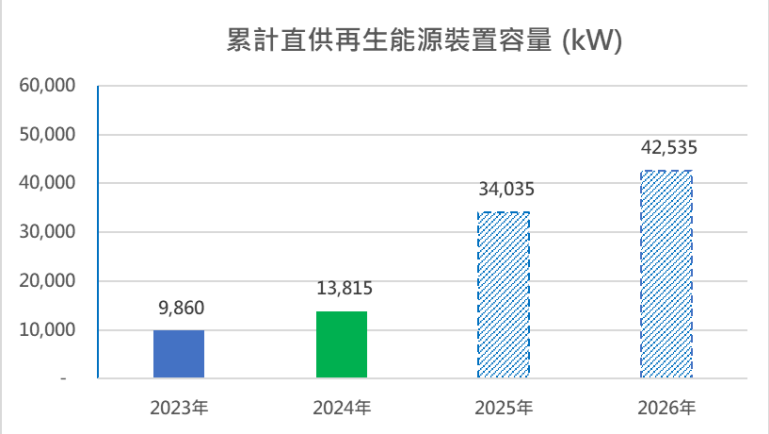
② 汰除煤炭使用

本公司先前之主使用能源為煤炭及外購電力為主，煤炭雖為成本較低的能源，但同時也是高排放係數之能源。呼應COP26格拉斯哥氣候協議及調適對煤炭價格的敏感度，本公司策略之一為汰除對煤炭的使用 (phase out)，關閉台灣的煤炭汽電機組，改為增加外購電力及天然氣; 汰換越南西寧廠的煤炭鍋爐，改以天然氣及生質燃料代替，總體已在2025年達到完全去煤。

③ 再生電力雙軌並行

直供再生電力: 各廠區內找出可用空間並安裝太陽能發電設施。台灣廠區房屋頂設置2,600kW為太陽能發電設施，且100%為自用; 越南及中國各子公司也一同遵循此政策，所有廠區已均建置太陽能發電系統，至2024年底共已設置13,815kW。其中越南生產工廠將於未來2年內已規劃28,720kW太陽能再生電力。預計再生能源總裝置容量達42,535kW。

外購再生電力:本公司於台灣營運主要工廠已與再生能源業者簽定長期購電合約自2026年起，可輸入2,600MWh之綠電; 自2028年起則可輸入5,000MWh之綠電; 越南廠區已規劃並開始佈局1,000kW風力發電+電能儲存(併網)。



④ 紡織產品之永續專責團隊

設立專責團隊「永續發展組」，理解並滿足品牌客戶對於永續供應鏈之期待及要求，如永續成衣聯盟SAC、藍色標誌標準Bluesign等，自主設定目標及績效。

⑤ 碳定價策略

福懋公司因應環境部「碳費三子法」公告實施，提出自主減量計畫朝最嚴謹之減量目標努力，以爭取最優惠之費率，碳排放價格參考環境部公告之「碳費徵收費率」訂定為每噸10元，用於內部評估相關溫室氣體風險及機會使用。

⑥ 強化資源回收再利用

透過廢棄物、廢水、廢氣回收再利用，使資源充分發揮其價值、減少各項資源使用量，並且因減少各項排放，進而減輕環境負擔。

2.3中期策略(3~10年內)

1 .AI製程

染色流程(Dyeing Process，簡稱染程)是影響染色一次成功率(RFT) 的一大重要因素，故優化染程是提升企業競爭力的關鍵要素。我們使用大數據搭配AI人工智慧方法，建立預測模型，預測最佳建議染程曲線，提高染色一次成功率，對福懋興業來說既可帶來減少各項成本支出(原料使用減少、用電減少、廢棄物處理減少)，亦有減碳效益，符合本公司永續經營之理念。我們估算每年可減少原料成本、能源成本、水資源成本。

2. 環保回收再生原料及低碳產品

我們的研發策略有2個主軸:

A、環保回收產品研發，除使用再生尼龍纖維/聚酯纖維等回收紗製成環保布料外 ,另開發兩類型新環保低碳產品:

(1) 福懋興業研發以非石化產品為主要應用方向，如以蓖麻油(Castor Oil)或玉米等生質材料，製成生質尼龍PA11、生質聚胺N4,10、生質聚胺PA5,6等，以取代來自地底開發的石油化學材料PA6及PA66纖維。以生質聚胺PA4,10為例，從生物基質中萃取的化學品作為材料，應用蓖麻油提煉的70%生物基化學品，不與民爭食，不需大量灌溉水即可在貧瘠土地上生長，使用生物基的再生資源來取代不可再生的石化資源，產出較低的碳足跡，一般聚胺PA66為6.5kgCO_2e，PA4,10僅為1.9 kgCO_2e。

(2) 低碳製程的研發上，使用新材料-生物可分解纖維，以此環保材料與既有的織布製程與染色技術融合，研發成功後，於衣物廢棄掩埋時，可在5年內將PET材料分解完成，降低對環境的負荷與衝擊。

B、機能性布料研發，例如具主動式警示功能與保溫效果的智能服飾開發。

2.4長期策略(11年以上)

本公司之永續發展策略遵循七綠政策

- ✓ 綠建築:未來新建或擴建廠房以綠建築為設計規劃。
- ✓ 綠能源:直供/自設/轉供之再生能源。
- ✓ 綠採購:將供應商碳相關績效納入管理評估機制。
- ✓ 綠製程:減少製程中的溫室氣體排放，並將成效反應在碳足跡。
- ✓ 綠排放:以溫室氣體排放量為減量指標，每年持續第三方查證。
- ✓ 綠產品:持續研發可再生/回收之原料，並主動推廣給客戶。
- ✓ 綠供應鏈：透過上下游廠商共同執行減碳，以減少產品碳排量。



第三章、氣候變遷風險與機會

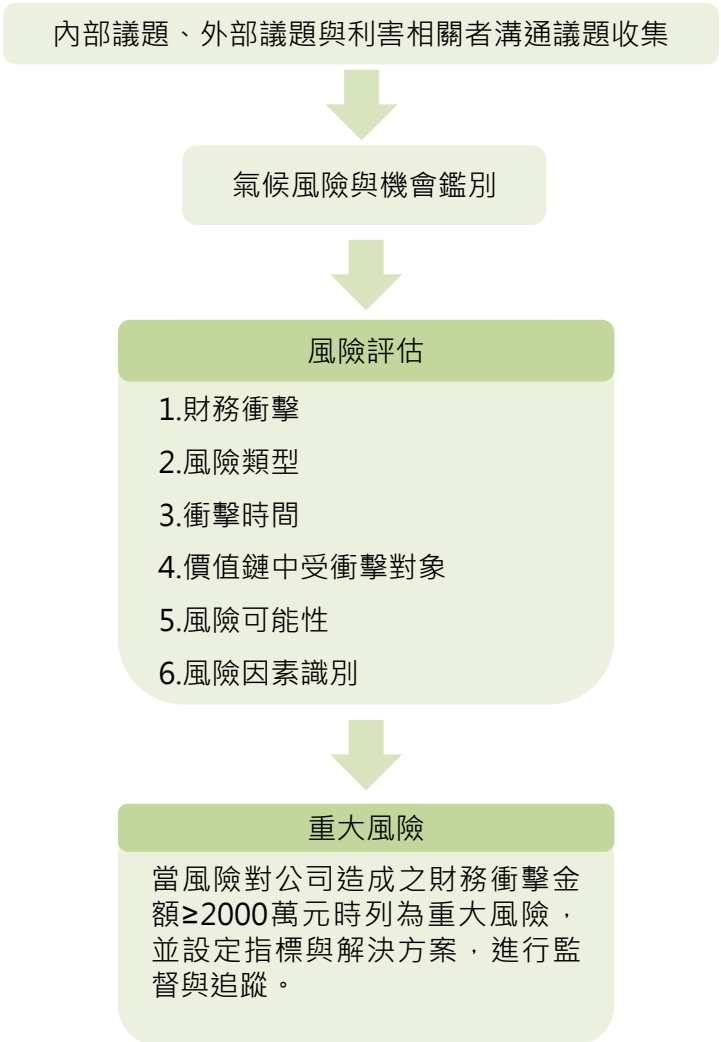
3.1氣候變遷風險與機會鑑別

本公司將氣候議題之風險與機會鑑別與ISO14001程序整合，以有效整合管理機制。每年透過內外部環境議題風險評估程序，主要由研發部門、能源管理部門、安全衛生部門及永續發展部門共同評估，由各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。

評估方法參照TCFD報告建議(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017)，進行風險情境分析，主要係考量轉型風險(政策和法律/市場/科技/聲譽)、實體風險(慢性及急性)及機會(資源效率/能源/產品服務/市場/韌性);當財務衝擊金額超過2,000萬元時，列為公司層級風險或機會(即具實質性財務衝擊)。

3.2重大風險管理

判定重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失，我們會分析所有可能之管理方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最後之實行方案。這些管理方案均需納入定期監督或結合環境管理系統(ISO 14001)管理方式，以整合至全公司之多面項風險管理之中。



3.3氣候風險與機會及應對策略

本公司為完整說明前述3.2已鑑別相關風險與機會，將其財務衝擊及應對措施等事項，整理如表3.1轉型風險、表3.2實體風險及表3.3氣候機會。

◆ 轉型風險

風險類型	氣候相關議題	潛在財務風險	衝擊時間點	應對策略
政策和法律	台灣氣候政策 -再生能源法規 -氣候變遷因應法 -外購電力成本	符合法規的相關支出費用(再生能源合規費用/碳費)	短期	-申請自主減量計畫路徑A通過，即2030年較2021年減量42%，取得優惠費率每公噸由300元減至50元。 -申請高碳洩漏事業認定通過，碳費再乘以係數0.2。
	越南氣候政策 -政府申報規定	申報之營運成本	短期	符合當地法規申報義務
	中國氣候政策 -政府申報規定	申報之營運成本	短期	
技術	低排放/低環境衝擊技術，替代現有技術	無水染色技術製程之產品成本過高，訂單未達一定規模銷售不佳	短期	開發新客戶及改造設備以生產其它無水布料產品
		AI技術初期投入製程不穩定而良率太低，影響原物料、能源再投入而使得營運成本上升。	短期	測試加嚴及標準化流程以提高品質
市場	客戶要求之永續/環保/低碳產品要求	未能滿足客戶需求所造成的營收減少衝擊。	中期	- 環保可回收產品及低碳製程之相關研發 - 汰除煤炭使用，於2025年達成零煤目標。
	國際化石燃料之價格波動	煤炭、天然氣等化石燃料價格上漲，營運成本上升。	現在	- 持續提高能源效率 - 減少對化石燃料依賴度 - 持續尋找再生能源建置機會(太陽能)
	原料供應商漲價	原料成本上漲，公司獲利將減少	中期	- 與供應商訂定長期合約策略，以減少風險 - 原料分散式供應
聲譽	石化原料製品之聲譽風險	品牌客戶轉向採用環保/回收型產品導致營收下降。	中期	持續投入智能/環保(非石化原料)產品研發。

◆ 實體風險

風險類型	氣候相關議題	潛在財務風險	衝擊時間點	應對策略
急性	母公司-急性天氣事件之淹水事件(例如強降雨、颱風等)	-廠區淹水造成設備損壞，而影響部份生產作業，增加生產設備之資本支出。 -影響員工通勤安全。 -廠區淹水造成廢水池溢流，造成名譽損失，客戶減少訂單。 -可能造成生產機台設備損壞，增加生產設備之資本支出及影響商品交期。	短中長期	-加強緊急應變措施 -建構雨汙分流、強化排水系統 -定期巡視/清除排水系統 -投保綜合保險
	子公司-急性天氣事件之淹水事件(例如強降雨、颱風等)			
慢性	海平面上升	母公司: 無	無	-觀察海平面水位變化
		子公司: 廠區生產中斷	長期	
市場	旱災(連續不降雨日數上升)	影響商品交期，違約罰款。	長期	-持續投資水回收方案 -台灣廠區第二水源計畫(湖山水庫) -生產備援機制
	平均氣溫上升	保暖性產品銷售量/訂單減少，公司營收及獲利減少。	長期	研發涼感與調節溫度的產品增加營收
		空調用電量上升，增加營運成本		持續提高能源效率(ISO 50001能源管理系統機制)



◆ 氣候機會

機會類型	氣候相關議題	潛在財務風險	衝擊時間點	應對策略
資源效率	工廠AI計畫	-減少用電成本、耗水成本、原料使用成本。	現在	利用大數據結合AI方法，提昇染色一次成功率
	ISO 50001能源管理方案	- 減少用電營運成本 - 減少溫室氣體相關法規不確定性風險	現在	執行ISO 50001已確定之節能機會，並配合台化節能會議監督成效。
	回收水系統	- 提升永續聲譽，增加客戶的信任度，進而提升潛在訂單營收	現在	投資廢水回收系統，提高回收率，以減少對水的依賴度
市場	改變使用石化燃料的機會	- 減少溫室氣體相關法規不確定性風險。 - 減少公司碳排放量	現在	- 將現有燃油加熱設備改造成較低排放燃料(天然氣)，減少碳排放。 - 使用稻殼米生質燃料，降低空氣污染，減少碳排放。
產品與服務	環保及低碳產品	- 順應品牌客戶之市場潮流機制，增加產品銷售量。 - 減少產品使用階段之碳排放，增加綠色環境績效。	短期	持續與國外公司合作，使用回收材料; 以及機能性智能性投入研發所需資源。
韌性	可替代原物料	- 減少PE袋成品對化石燃料依賴度	現在	-生質材料Biomass含量，從30%提升到50%，增加20%含量。 -2026年6月後不再生產。



3.4 情境模擬

福懋興業參照TCFD建議指引，考量不同氣候相關情境，選擇使用3種情境來分析可能遭受到的營運財務衝擊。

① INDC情境:

國家之中期目標為2030年溫室氣體較2005年減少20%，即排放量回到214百萬公噸，以此情境下，國家對於7大部門的不同方針，包括能源部門、工業部門、住宅部門、服務業部門、運輸部門、農業部門及廢棄物部門，可能對本公司造成之衝擊。依照BAU情境模擬至2030年止，溫室氣體排放總量將增加到428百萬公噸。然而INDC的目標值在2030年為215百萬公噸，且依據國家能源政策在2030年是無法使用核能供電的狀態。因台電（TPC）尚未公開電力價格到了2030年的預測，或任何相關規劃，所以透過TPC之公開資訊，包含各種能源電力單價及各能源之售電量，自行推算。如果台灣再生能源佔比將由2018年的4.9%，則2030年時能夠達到國家能源政策所規劃的40%，因在台灣再生能源成本較高，故台電(TPC)售電價格可能會上升50%，評估在INDC情境下之能源成本上升所造成的衝擊。經評估，對本公司的營業成本僅為上升0.6%。

②Well-below 2℃轉型情境::

本公司使用SBTi組織發佈之標準來分析Well-below 2℃情境轉型風險，依照其標準，削減之排放量每年為2.5%，若以綠電策略為主要對策，於2027年達成Well-below 2℃所需花費成本，對本公司的財務影響為增加1.4%的營運成本。

③ 實體風險情境::

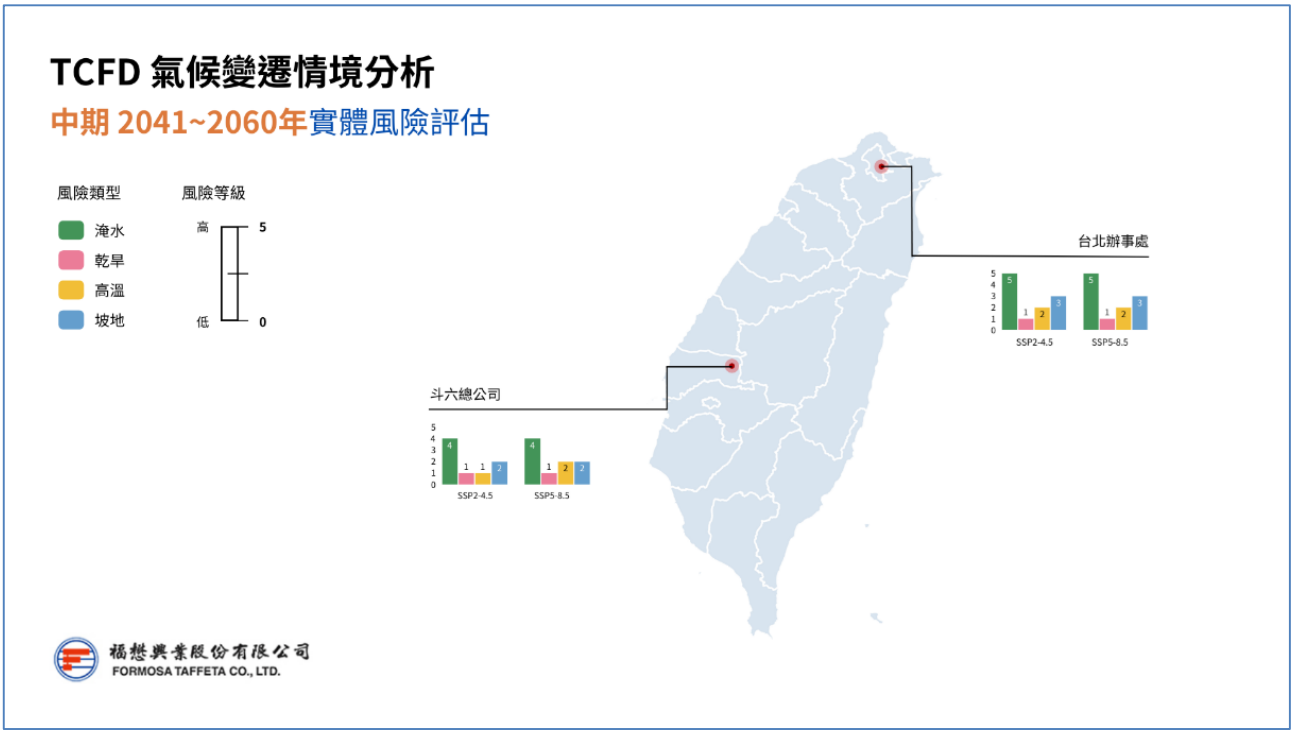
台灣廠區之實體風險採用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)中定義的共享社會經濟途徑(Shared Socioeconomic Pathways, SSP)來推估未來的排放情境，考慮低排放(SSP1-2.6)、中排放(SSP2-4.5)、高排放(SSP3-7.0)及極高排放(SSP5-8.5)等四個不同路徑，「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)之氣候變遷關鍵指標展開情境分析，主要關注21世紀相對於1850-1900年的升溫幅度，及氣候變遷在中期(2041-2060年)可能造成的潛在影響，並結合「國家災害防救科技中心」(NCDR)的災害潛勢資料，進一步分析不同情境下各廠區潛在的淹水、高溫、乾旱及坡地災害風險。因TCCIP氣象資料只有台灣，海外廠區之實體風險採用評估模型進行評估。

◆ 主要營運工廠-台灣分析結果

	本廠及二廠
平均溫改變量 (溫度改變量℃)	+ 1.6 ℃
日高溫最大值改變量 (℃, 平均值)	+ 1.6 ℃
極端高溫持續指數 HWDI (天, 平均值)	+ 46.6
總降雨量改變率 (%, 平均值)	+ 7.7 %
2060年 洪水水位線溢淹風險	500公尺範圍內無溢淹區
海平面上升溢淹風險	500公尺範圍內無溢淹區
雨日總降雨量 (%, 平均值)	+ 7.7%

*註：本表數值基於SSP5-8.5情境，氣候變遷中期情形（2041-2060年）進行極端氣候風險管理。

◆ 世紀中期2040-2060 實體風險評估



廠區據點	情境	急性淹水			乾旱			高溫			坡地		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期	短期	中期	長期	短期	中期	長期
台北辦事處	SSP1-2.6	5	5	5	1	1	1	1	1	1	3	3	3
	SSP2-4.5	5	5	5	1	1	1	1	1	3	3	3	3
	SSP3-7.0	5	5	5	1	2	3	1	2	4	2	3	3
	SSP5-8.5	5	5	5	1	1	3	1	2	5	2	3	4
斗六總公司	SSP1-2.6	4	4	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2
	SSP2-4.5	4	4	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	SSP3-7.0	4	4	4	1	1	2	1	1	3	2	2	2
	SSP5-8.5	4	4	4	1	1	2	1	2	4	2	2	2

*註1: 5分風險最高, 1分風險最低
*註2: 使用TCCIP 更新後之2024年數據資料庫。

災害潛勢	本廠	二廠
土石流潛勢溪流		
大規模崩塌潛勢地區		
順向坡		
岩體滑動		
岩屑崩滑		
落石		
土壤液化潛勢區		
活動斷層		

無風險(500公尺範圍內無潛勢區)
低風險(無直接位於潛勢區，但鄰近500公尺範圍內有)
中風險(直接位於低潛勢區)
高風險(直接位於中或高潛勢區)

急性淹水之情境為根據國家災害防救科技中心淹水模擬圖，以24h累積650mm雨量為評估結果，說明了本公司需注意強降雨所帶來的淹水風險，經檢視此二個廠區的排水能力及應對處理程序(防颱應變程序、緊急應變程序)，此二廠區有足夠能力應變強降雨的情境，已限制了強降雨對生產的最小衝擊。

◆ 海外營運工廠之分析結果

氣候災害	情境	海外廠區			
		同奈	隆安	中山	常熟
強降雨	SSP1-2.6	5	5	2	5
	SSP2-4.5	5	5	2	5
	SSP3-7.0	5	5	2	5
	SSP5-8.5	5	5	2	5
海平面上升	SSP1-2.6	3	5	1	1
	SSP2-4.5	3	5	1	1
	SSP3-7.0	3	5	1	1
	SSP5-8.5	3	5	1	1
乾旱(RCP)	RCP-2.6	1	1	2	1
	RCP-4.5	1	1	2	1
	RCP -6.0	1	1	2	2
	RCP-8.5	1	1	1	2

風險值級距
無風險
1
2
3
4
5
無資料

*註1: 海外廠區使用之情境工具未有SSP情境，故海外廠區以RCP情境表示
*註2: 土石流及坡地災害資料來源僅支援台灣

急性淹水之情境為參閱國外情境模擬資料，結果為綜合考量了強降雨及海平面上升的可能性，說明了本公司需特別注意強降雨所帶來的淹水風險，經檢視海外子公司廠區的排水能力及應對處理程序(防颱應變程序、緊急應變程序)，皆有足夠能力應變強降雨的情境，已限制了強降雨對生產的最小衝擊。

長期海平面上升可能影響到在越南子公司的生產，我們已針對此項進行全面檢討廠區排水情況及密切注意海水平的水位。



第四章、指標與目標

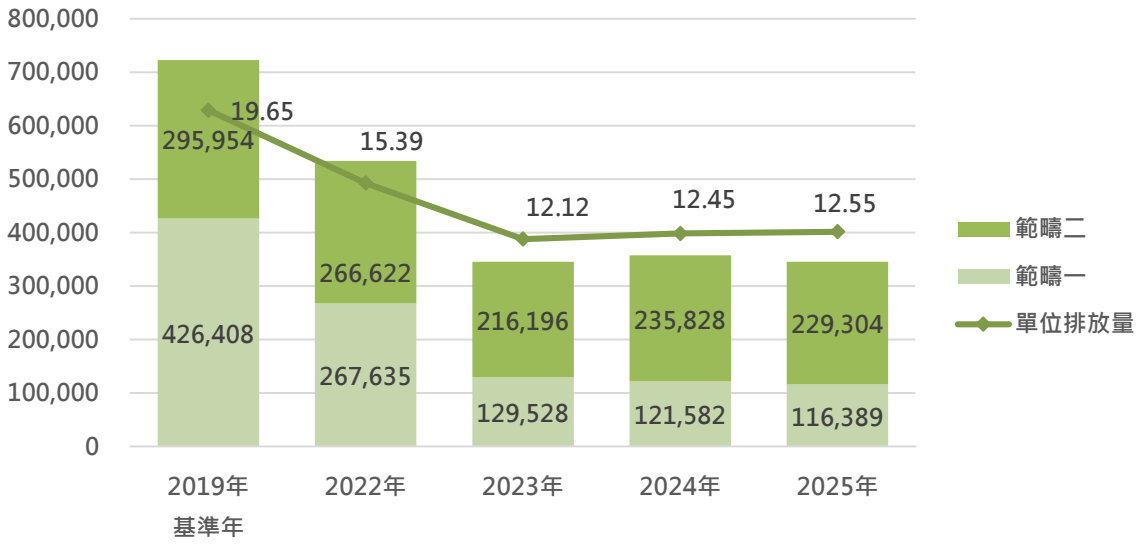
4.1減碳目標

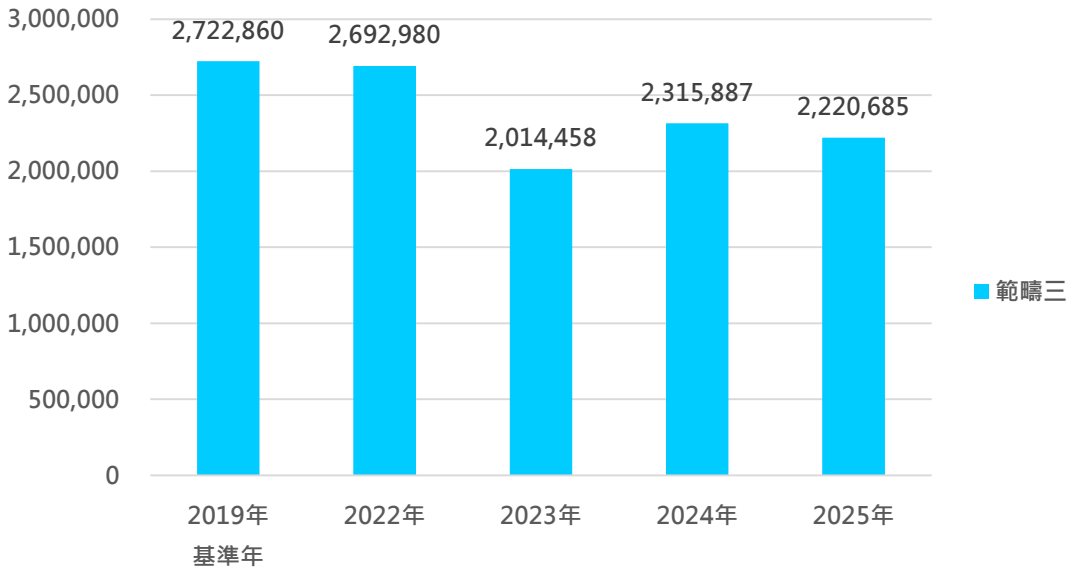
本公司已通過SBTi組織之審核，完成科學減碳目標(SBT)之設定。範疇1及範疇2以WB2℃為情境之絕對目標(Market-Based)，設定近期目標(Near term Target)，基準年為2019年，目標年為2027年，8年共計減量26.3%。範疇3以WB2℃為情境之絕對目標，設定近期目標(Near term Target)，基準年為2019年，目標年為2027年，8年共計減量20%。

預計每年盤查排放量並揭露於永續報告書-環境面章節，排放量之查證將透過第三方公司進行，以確保溫室氣體排放量之正確性。減少26%排放量之主要原因為2022年台灣廠區因停止使用煤炭之汽電共生設備，過渡時期轉用排碳係數較低之台電電力，已大幅減少之排放量，加上投入自設2,600kW太陽能發電設施已投入使用。

◆ 碳排放量(絕對目標)

單位:Ton-CO_2e





4.2其他目標

本公司每年針對單位產品之水、電、蒸汽均設定目標。

節水5%-以前一年之單位產品用水量實績*0.95或前一年目標(取較嚴格之目標)，單位為噸/單位產品。

節電5%-以前一年之單位產品用電量實績*0.95或前一年目標(取較嚴格之目標)，單位為噸/單位產品。

節蒸汽5%-以前一年之單位產品用汽量實績*0.95或前一年目標(取較嚴格之目標)，單位為噸/單位產品。

4.3其他指標

本公司訂定之經濟強度指標來觀測公司之經濟模式脫碳之進展，單位為公噸CO_2e/營收百萬元，為響應SBTI倡議，故自2019年重新計算此指標。

◆ 排放量比較表(強度指標)

年度	範疇1~3排放指標 (Ton-CO_2e/百萬NTD元)	與基準年比較(%)
2019	93.7	-
2023	82.4	-12.1%
2024	93.1	-0.64%
2025	93.2	-0.53%

4.4其他數據

本公司統計全公司之能源使用量並揭露於永續報告書-環境面章節。

◆ 能源使用統計

單位：吉焦耳(GJ)

	2019年	佔比	2025年	佔比
燃煤	3,550,486	55.6%	-	-
燃料油	707,765	11.1%	-	-
柴油	2,725	0.0%	1,350	0.0%
天然氣	468,522	7.3%	1,582,177	45.1%
液化石油氣	-	-	369,538	10.5%
外購電力	1,402,851	22.0%	1,068,513	30.4%
外購蒸汽	256,280	4.0%	190,939	5.4%
再生能源	-	-	123,485	3.5%
生質燃料	-	-	173,924	5.0%
總耗能	6,388,629	100%	3,509,926	100.0%

附錄、關於本報告書

編輯原則

本報告書依循 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017) ，以治理、策略、風險管理及指標和目標等核心要素，撰寫本公司因應氣候變遷所採取的策略與措施。

報告邊界與範疇

本報告書資料期間為2025年1月1日至12月31日，邊界包含母公司及子公司，若揭露數據另有不同則於該章節加註。

報告書發行概況

上一年度報告書發行日期: 2025年6月。

現行年度報告書發行日期: 2026年8月。

配合金管會「我國接軌IFRS永續揭露準則」藍圖，明年度公司將整合原TCFD內容，統一於年報「永續資訊專章」呈現，強化財務報告與永續風險管理之關聯性，故自明年起將不再發行獨立之TCFD報告書。

聯絡方式

聯絡單位: 安全衛生處專案稽核組

聯絡人: 王柏勝 專員

聯絡電話：05-557-7158

電子信箱：t142001@ftc.com.tw



附錄、TCFD對照表

類別	指標	對照章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會之監督。	第一章治理	2
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會之作用。	第一章治理	2
策略	描述組織已鑑別之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	第三章氣候變遷風險管理	9
	描述會對組織業務、策略與財務規劃產生重大衝擊的氣候相關風險與機會。	第三章氣候變遷風險管理	10
	描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2℃或更嚴苛的情境。	第三章氣候變遷風險管理	12
風險管理	描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程。	第三章氣候變遷風險管理	8
	描述組織管理氣候相關風險的流程。	第三章氣候變遷風險管理	8
	描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理。	第三章氣候變遷風險管理	8
指標及目標	揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標。	第四章指標與目標	16
	揭露範疇1、2、3 的排放量與相關風險。	第四章指標與目標	16
	描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效。	第四章指標與目標	16


福懋興業股份有限公司
FORMOSA TAFFETA CO.,LTD.