

## 福懋興業股份有限公司 2017 年度履行社會責任情形

| 評估項目                                                                              | 運作情形(註1) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                   | 是        | 否 | 摘要說明(註2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
| <p>一、落實公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> | V        |   | <p>1.1本公司秉持「和諧、創新、服務、奉獻」之宗旨，以公司治理、社會和諧、環境保護、永續經營為企業社會責任之努力方向，致力於各項節能減廢、產品健康安全之維護，要求各單位每年以減少電、蒸汽5%、及減少用水20%單位耗用、設法提升可用能源回收再利用率等，列為內部管理目標。</p> <p>1.2本公司CEO每年發表談話，回顧、檢討年度經營成效，擬訂來年工作計劃、目標及未來展望，期勉同仁共同邁向永續經營。(參閱各年度社會責任報告書—副董事長的話)</p> <p>1.3本公司召集全公司各部門成立CSR專案委員會，由謝副董事長擔任主任委員、黃明堂副總經理擔任專案召集人，就環境保護、永續經營、社會和諧等利害關係人關注議題由專責單位負責各項風險管理方針、制度的擬定、企業社會責任政策的推展，定期檢視執行成效，於每年度發行的企業社會責任報告書呈現公司治理、環境保護、節能減廢、社會參與與回饋等永續經營成果。</p> <p>1.4為追求公司未來的發展與國際接軌，本公司除延續依循GRI Standard各項指標，自106年度起將再逐步導入聯合國17項永續指標，與公司的永續發展計劃相結合。</p> <p>2.1為提升員工對於善盡社會責任及環境保護，本公司均鼓勵各部門相關職掌同仁積極參加內、外部各項講習或受訓。</p> <p>2.2本公司每年辦理勞工安全衛生、性騷擾防治及性別工作平</p> | 符合「企業社會責任實務守則」第6~10條規定。  |

| 評估項目                                                                                                                         | 運作情形(註1) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              | 是        | 否 | 摘要說明(註2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |
| <p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位,並由董事會授權高階管理階層處理,及向董事會報告處理情形?</p> <p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策,並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合,及設立明確有效之獎勵與懲戒制度?</p> |          |   | <p>等課程。</p> <p>3.1本公司CSR專案委員會每年召集各相關負責人檢討利害關係人關注議題、擬訂風險管理制度與執行方針,由總幹事及專責人員執行推動各項社會責任工作,並以正式文件,將報告事項依核決權限向董事、常務董事、副董事長、董事長、董事會提出報告,必要時亦提報董事會議案討論,議決後執行。</p> <p>4.1本公司定期辦理相關課程或教育訓練,其中對員工晉升、考核、訓練、獎懲等制度訂有明確規章,每月及年度的考核表評分結構已包含工作規範、工作績效及改善創新等事項,近三年來尤為積極。</p> <p>4.2每年多次的獎懲會、董事會、薪酬委員會、及董事參與的重大會議,包含但不限於CSR、工安、環保及教育訓練事項,均予摘述轉發各部門。每月的主管會報宣導並發出會議紀錄予各部門告示。</p> |                                                                                                                                              |
| <p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率,並使用對環境負荷衝擊低之再生物料?</p>                                                               | V        |   | <p>1.1 本公司為了善盡保護地球環境的責任,103年4月引進世界罕見的無水染色機1台已正式投產,朝未來生產流程無水零排放的目標努力,並進行設備、製程改善,進而籌建改造一座全綠能染整廠,追求節水、節電、節汽、減碳的管理改善發揮最大效益。</p> <p>1.2 呼應國際紡織成品組織的倡議,持續化學品管理及有害物質零排放(ZDHC)專案之推動,現階段聚酯寶特瓶回收纖維、咖啡渣回收纖維、無氟撥水劑及生質性吸濕劑所生產的機能性產品已量產上市,廣受好評。</p>                                                                                                                        | <p>1. 本公司作業與「企業社會責任實務守則」一致,實務執行面向、事項超過一般同業水平及「守則」之規範。</p> <p>2. 符合「企業社會責任實務守則」第19~28條規定。</p> <p>3. 本公司在資源、環境、用料、排放、研發、投產、及綠色健康產品的消費者使用上,</p> |

| 評估項目                      | 運作情形(註1) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                   |
|---------------------------|----------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | 是        | 否 | 摘要說明(註2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |
| (二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度? |          |   | <p>1.3 106年度聚酯長纖環保回收紗請購量突破823噸/年以上，較去年成長205.6%。</p> <p>1.4 本公司長期致力推動各項節水及節能減碳、污染防治改善、辦公室環保、資源回收、綠採購、綠包裝及綠建築等工作。</p> <p>1.5 本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全相當重視，持續改善生產流程，並配合市場趨勢及下游客戶之需，朝向生產無毒性、對環境友善及綠色能源產品等發展趨勢（各項具體作法與對環境友善之產品，詳見各年度發刊之本公司企業社會責任報告書）。</p> <p>2.1 眾知企業必須不斷創新才能永續經營，紡織產業的創新著落於機能性與環保性的綜效發揮，本公司深入改善，從依循世界性組織的倡議與政策執行，到節水、節電、減排的裝置與更新，乃至於垃圾的分類等，均求精進，凡是具有環保效益、涉及消費者使用安全及健康的產品，從建築廠房、機器、設施、外包裝、原物料，皆優先採購，突破傳統的價格與品質之評比，把環境面及社會責任面融入企業如何永續立足並經營發展的結構矩陣中，也是企業競爭力不可斷鏈之一環，若不如此，則不能永續（各項環境管理制度具體措施，詳見各年度發刊之本公司企業社會責任報告書）。</p> <p>2.2 加強與Bluesign國際綠色認證機構合作，積極開發無毒染料的環保健康布料。</p> <p>2.3 103年底完成本、二廠區多條雨污分流水渠工程，並置廢水場放流水24小時自動連續偵測質量分析設備，並與縣</p> | <p>力求綠進、綠用、綠產、綠排、綠回收等5綠原則，跟進世界著名大品牌倡議，於2015年起停用若干含毒化工品，在台灣及國際標準組織屢獲殊榮，超越我國政府公訂產業實務守則的一般規定，本公司持續向普世價值與歐美產業檢測之較高標準努力邁進中。</p> |

| 評估項目                                               | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------|----------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | 是        | 否 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？ |          |   | <p>環保局連線受檢，落實本公司污染零排放政策(Bluesign及ZDHC短中長期進程規劃，詳見2017年本公司企業社會責任報告書)。</p> <p>3.1 本公司成立「溫室氣體盤查與自願減量推行委員會」，每年均以跨部門的管理機制落實執行各項節能減碳政策，未來更計畫向上下游廠商延伸，結合整個產業供應鏈，將節能減碳，維護地球環境，列為共同努力的目標。</p> <p>3.2 本公司自103年度起每年委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)施行溫室氣體認證盤查，各年度改善件數及溫室氣體減排量如下：<br/> 103年完成節能減碳52件，全年二氧化碳減排11,616噸。<br/> 104年完成節能減碳39件，全年二氧化碳減排7,795噸。<br/> 105年完成節能減碳48件，全年二氧化碳減排9,209噸。<br/> 106年完成節能減碳55件，全年二氧化碳減排9,261噸。<br/> (溫室氣體認證盤查數據，詳見各年度本公司企業社會責任報告書)</p> <p>3.3 為追求各項節能減排目標之達成，由企業集團每月召開節能會議，並設定管理目標，以每年減少用水20%；減少用電、用汽單位耗用5%；總用電量降低2%，來達成二氧化碳每年減排2.5%的目標。</p> <p>3.4 配合地方政府減少空污排放政令宣導，105年11月起加工廠設置RTO密閉式燃燒器，減少90%以上的空污排放。</p> <p>3.5 每年追蹤統計耗能、節能、減碳的數據，並檢討改善，做為企業社會責任報告書有關環境面議題及執行成效的資訊揭露。(各項耗能、節能、減碳，詳見各年度本公司</p> |

| 評估項目                                                                                       | 運作情形(註1) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                            | 是        | 否 | 摘要說明(註2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
|                                                                                            |          |   | 企業社會責任報告書)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
| <p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p> | V        |   | <p>1.1 遵守相關勞動法規、參酌聯合國永續發展目標、尊重國際社會普世勞動人權原則及國際品牌客戶推動的勞工權益價值等，制定或修訂人事規章制度，提供相對穩定薪資、食宿、教育訓練及改善安全衛生等，以保障員工權益與發展多能工專業能力的工作環境。</p> <p>1.2 依循聯合國永續發展指標、國際勞動人權公約的原則，合法、適量雇用外籍勞工，並聘任舍監、翻譯等專人照料外勞的生活、文康活動及雙向溝通等。</p> <p>2.1 本公司已訂定「內、外部利害關係人申訴處理管理辦法」，保障員工及利害關係人受到不當、不公平待遇或發現本身權益受損時，有暢通之申訴管道反應，可透過意見箱、投訴電話專線、投訴電子信箱等，直通總經理室，隨時得到協助與處理。員工獎懲討論會由副總經理召集獎懲委員主持公評，員工對獎懲結果如有不服意見，可再提申訴，達到公開透明勿枉勿縱。</p> <p>2.2 另為擴大建立外部利害關係人檢舉申訴管道，特將「從業人員申訴處理管理辦法」修訂為「內、外部利害關係人申訴處理管理辦法」，書面明訂處理流程並妥適處理，進而整體檢舉申訴規範更為完備（詳本公司網站公告文件）。</p> | 符合「企業社會責任實務守則」第19~28條規定。 |

| 評估項目                                                                                                                     | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          | 是        | 否 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p> <p>(五)公司是否為員工建立有效之</p> |          |   | <p>2.3 申訴處理流程：</p> <pre> graph TD     A[申訴反應] --&gt; B[受理]     B --&gt; C[調查與處理]     C --&gt; D[結論]     D --&gt; E[回覆]     E --&gt; A </pre> <p>2.4 「內、外部利害關係人申訴處理管理辦法」請參閱本公司網址：<a href="http://www.ftc.com.tw/doc/ftc_el.pdf">http://www.ftc.com.tw/doc/ftc_el.pdf</a>，即可取得投訴管道資訊，另投訴電話專線、投訴電子信箱或線上直接輸入反映，請透過本公司利害關係人聯絡窗口網址：<a href="http://www.ftc.com.tw/ftc90a8.htm">http://www.ftc.com.tw/ftc90a8.htm</a>。</p> <p>3.1 定期提供員工健康檢查與衛教資訊，為提升員工安全衛生意識，配發「安全衛生工作手冊」與「作業危險提醒卡」，並透過教育訓練、安全檢查，提醒及改善員工作業安全，降低工安工傷的損害與風險。</p> <p>3.2 歷年長期配置圖書室、運動休閒器材及籃排球場、文康社團活動、醫護室、哺乳室等供員工使用。</p> <p>3.3 各項提升員工與職場安全相關作法，詳見本公司各年度企業社會責任報告書。</p> <p>4. 公司員工數千人，難以全體定期集會溝通，唯各單位課組班的溝通每日存在。相關主管參加工會定期(每季召開一次)的理監事會及勞資會議，聽取員工意見反映及心聲，暢通管道，溝通意見，消弭集體罷工、怠工對營運造成之負面影響。</p> <p>5. 各部門有常態性輪調及公司內部人員增補招考等，職工</p> |

| 評估項目                                          | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|----------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | 是        | 否 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 職涯能力發展培訓計畫？                                   |          |   | <p>均有機會視本身專長興趣而參加應試，而主管視員工專長也刻意培訓輪調，輔導員工取得相關專業證照，先求適才適所，再發揮其所長，並協助員工進行職涯規劃，不定期舉辦各種主題研習，以及加強人權與工作安全意識等課程。</p>                                                                                                                                                                                                                                       |
| (六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？ |          |   | <p>6.1 銷售營業人員及各級主管均為顧客投訴管道，申請程序可藉由「客訴處理表」辦理各項退換貨、折讓或賠償。網站亦提供產品銷售服務專線，俾消費者反應意見。各加油站所直屬的油品事業部再提供客訴專線電話。</p> <p>6.2 紡織染印的布匹產品屬中游半成品及B2B交易模式，金額、數量較大，品質、數量再三確認才交貨給下游客戶再加工，沒有B2C面對消費者，但珍視使用者的品質意見反映。</p> <p>6.3 塑料袋產品為可分解性材質屬最終產品，但營業額全公司占比低於1%，B2B且約僅1%內銷，建廠以來未曾發生重大的投訴案例。</p> <p>6.4 只有加油站B2C，但屬零售服務業，無加工，汽柴油的品質全槽一致性高，無個別疵品可議，加強SOP服務品質，提高客戶滿意度。</p> |
| (七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？             |          |   | <p>7. 本公司產製品99%皆屬半成品；外銷按客戶需求及異國海關之要求從實標示，已屬SOP作業；屬B2B大筆交易，不是千元有找的便利店購物，也不是終端免加工的民生用品，買方對質量要求嚴格，尚須儀器檢測品質，非一般消費品單憑外觀標示可言；B2C零售品僅加油站，標示皆</p>                                                                                                                                                                                                          |

| 評估項目                                                                                                                | 運作情形(註1) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                     | 是        | 否 | 摘要說明(註2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
| <p>(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？</p> <p>(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？</p> |          |   | <p>SOP化。</p> <p>8.1 要求往來廠商應符合環保、工安及人權之需求，共同塑造更好的交易環境，並積極推動綠色採購，以身作則，帶動「高回收、低污染、減資源、可分解」之環保理念，促請供應商採用無毒綠包裝及開發綠料品，外包裝追求重複使用率高的材料，降低美觀需求及單次用後即棄的包裝耗材與耗量。</p> <p>8.2 凡具較優環保條件者優先列入評審選購名單，有負面記錄者提防其公害影響性，仍有疑慮時暫停交易。評核標準請參閱本公司各年度企業社會責任報告書。</p> <p>9.1 供應商或工程承包商入貨入廠須符合公司工安及環境規範，煙火檳榔交出保管，危險高空作業須配備措施維安，訂有違規罰款或解約之契約，多年執行中，遇有承包商及其個別員工的零星抱怨或抗議也要堅持執行，使日久生習及內化為優勢之一。</p> <p>9.2 本公司持續推動「環保志工日」等多項活動，並參與地方公益活動，以關懷社區及保持良好互動關係。</p> |                          |

| 評估項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 是        | 否 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 摘要說明(註2)                 |
| <p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | V        |   | <p>1. 公司網站及公開資訊觀測站均按政府規定及公司之需求公開重大訊息，包括而不限於CSR。</p> <p>2. 本公司每年定期發刊企業社會責任報告書，內容包括環境保護、公司治理與社會公益領域之資訊與數據，並且於公司網站揭露推動各項有關企業社會責任工作之情況。詳參公司網址<a href="http://www.ftc.com.tw/ftc909.htm">http://www.ftc.com.tw/ftc909.htm</a>(投資人專區)、<a href="http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st03">http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st03</a>(證交所「公開資訊觀測站」)揭露各季財報與年報訊息。</p> <p>3. ISO 14064-1組織型溫室氣體查證、24項機能加工梭織布的碳足跡揭露盤查與登錄及各項綠製程產品證書請參閱本公網址<a href="http://www.ftc.com.tw/ftc203u.htm">http://www.ftc.com.tw/ftc203u.htm</a>。</p> | 符合「企業社會責任實務守則」第28~30條規定。 |
| <p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：<br/> 說明：公司103年11月7日董事會通過公司治理守則，部份內容包括CSR，104年3月6日成立CSR專案委員會，由常務董事兼副董事長擔任主委，推動CSR工作中，104年8月7日董事會決議通過本公司「企業社會責任守則」，雖依本公司實務略有修正，惟訂定之守則與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」規範之精神一致。並持續於公司治理、環境保護、社會公益等三大領域善盡企業社會責任，殆無差異，公司力求實務及績效超越文字規範及同業標準，實際作出公司-客戶-社會-環境-國際等多面互利的綜效，並使企業社會責任實務成為每日例行常態的工作，非僅止於觀念，迎向全面化、角落化、普世化、個人化、實務化、精進化、友善化等。有關本公司企業社會責任運作情形，請參閱本公司103年起各年度企業社會責任報告書及網站內容說明。</p> |          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |
| <p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊(如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形)：<br/> 本公司從事社會責任及公益情形如下：<br/> (一) 企業安全衛生環境保護政策：<br/> 確保產品安全、確保員工、包商、廠區與社區安全是企業社會責任，內化為企業競爭力的一部份。<br/> 我們認為每一件災害、事故，不論多大多小都是可以防範避免的；依循高標的普世價值觀，運用組織與制度的力量，讓企業內的工作績效達標，所有主管都必須對制度有適度的了解和參與，提供宣導與教育訓練、要求制度徹底的執行與實務數據的精進</p>                                                                                                            |          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |

| 評估項目 | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 是        | 否 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |          |   | <p>改善。</p> <p>(二) 本廠區廢水口放流的質量偵測分析儀每15秒換頁，24小時與縣政府連線，共同防治異常止災；其他自主性環保等執行事項包括節能減廢、綠材採購、資源回收、無毒化工品採用、降低包裝材料等，持續走向綠廠化。</p> <p>(三) 新增設備及汰舊換新優先採用先進而兼顧環保節能的設備，大至新廠房整套機器與設施，小至省電燈管與節量水龍頭，追求節能、減耗、減排、回收、循環或重複使用，無毒害、可分解消化等用品用料與設備，力行單廠內所有機器設備追求同時段全開或全停休，以同時段較高的開台率集中生產，節能減耗，體現長期降低成本的效益在於環境改善與節約資源。</p> <p>(四) 對社區參與所採行之制度與措施及履行情形：<br/>公司廠區永續相鄰於鄉土周邊，成為「好厝邊」，與居民友善溝通並提供多項協助，共同維護社區公共環境，投入多項地方公益活動，並協助照顧清寒家庭及弱勢團體，使廠區及社區的情感與互需融為一體。此外，員工也自發性組成公益社團，響應企業回饋社會鄰里的行動，例如周邊3里的「道路認養」清掃活動等，將人性關懷及愛心逐漸擴大，共同建立祥和社區社會。</p> <p>(五) 對社會貢獻、社會服務、社會公益所採行之制度與措施及履行情形：<br/>公司本著「勤勞樸實」的精神，致力於「和諧、創新、服務、奉獻」的經營理念推行，包括誠信納稅、重視環安、員工關懷等，並因應社會觀感，珍惜企業形象信譽，回饋社會及善盡企業社會責任。</p> <p>(六) 所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，徹底了解制度精神並貫徹制度的執行，以追根究柢的態度面對問題，並採納先進國家馳名品牌產業倡行的作業標準來改善進步，以身作則、從自我做起，維護同事、鄰居、自我的安全；維護自然環境；維護公司資產。公司秉持「工業發展與環境保護並重」的理念，善盡社會責任才能使企業永續經營。</p> <p>(七) 謝副董事長102年5月發表永續發展宣言，在經濟、社會、環境等三大面向發展綜效。102年7月各部門主管聚集研討，大幅修改公司願景、共同價值、增列永續發展政策/策略與十年發展矩陣等，明示專業與環保的綜效、綠色創新及利害關係人等重要敘述。103年3月成立CSR專案委員會，104年8月董事會通過「企業社會責任守則」。104年10月增修共同價值之敘述，增列遵循普世價值的倡議而營運，107年加強各項經營管理方針與聯合國的指引指標連結。</p> <p>公司一直以來均持續關懷社會、協助弱勢，致力於事業經營之外，也投入教育、產學界及若干社會公益事業。</p> <p>1. 教育：59年代至89年，台灣各項產業蓬勃興起，公司與「達德商工高職」建教合作，協助解決地區性貧困學子就學兼顧就業的難題，造就大量企業留任、升任各階層主管或往大專進修學業的人才，迄98年後才因校方需求減弱而停辦。公司長期辦理幼兒園教學，迄今數十年，學費寬減，造福員工及鄰里子女來廠就讀，敦親睦鄰。</p> |

| 評估項目                                                                                                                                                                                                                                                 | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 是        | 否 |                          |
| 2. 公司支持員工自主成立的 19 個社團發展相關有益身心與社會的活動。                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                          |
| 3. 其他社會公益：各年度持續推動與捐助各項社會公益事業，例如：                                                                                                                                                                                                                     |          |   |                          |
| (1) 鄰近鄰、里宮寺廟會節慶法會活動。                                                                                                                                                                                                                                 |          |   |                          |
| (2) 鄰近鄰、里社區發展協會長壽俱樂部自強活動、慶生。                                                                                                                                                                                                                         |          |   |                          |
| (3) 鄰近鄰、里民防義警顧問團、社區守望相助隊團務。                                                                                                                                                                                                                          |          |   |                          |
| (4) 社團（財團）法人弱勢團體事務活動等。                                                                                                                                                                                                                               |          |   |                          |
| (5) 鄰近鄰、里急難救助：貧戶緊急事故，按承里長來函審核辦理。                                                                                                                                                                                                                     |          |   |                          |
| (6) 鄰近學校、機構之特定公益事項、活動之捐助。                                                                                                                                                                                                                            |          |   |                          |
| (7) 其他鄰近地方之特定環保活動、事項之贊助。                                                                                                                                                                                                                             |          |   |                          |
| (8) 海外廠區村里鄉鎮慈善公益活動：人道關懷無國界，增進海外廠在地企業和諧發展，永續經營。                                                                                                                                                                                                       |          |   |                          |
| 七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：                                                                                                                                                                                                               |          |   |                          |
| 說明：1.公司102年刊印「綠色永續發展報告書2012」(GSD) 專冊已公佈予利害關係人及全球百餘國家相關的網站。公司104年12月刊發企業社會責任報告書2014，按GRI 4.0版，含英文版，已公開發佈，委託SGS台灣檢驗科技公司查證。105年6月刊發CSR2015版、106年6月刊發CSR2016版，擴大邊界及增加AA1000保證項目，107年6月將進一步依循GRI standard指標刊發CSR2017版，並逐年將公司永續經營與聯合國17項永續發展指引指標相連結的目標來努力。 |          |   |                          |
| 2.近期福懋興業股份有限公司通過並取得環保製程與產品認證證書如下：                                                                                                                                                                                                                    |          |   |                          |
| Certificates of Eco Products & Production Processes of Formosa Taffeta Co.Ltd as below：                                                                                                                                                              |          |   |                          |
| ●環境管理系統認證 2015 Environment Management System (ISO 14001)                                                                                                                                                                                             |          |   |                          |
| ●職業安全衛生管理系統認證 2007 Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS 18001)                                                                                                                                                                    |          |   |                          |
| ●品質管理系統認證 2015 Quality Management System (ISO 9001)                                                                                                                                                                                                  |          |   |                          |
| ●Oeko-Tex® Standard 100 標準認證                                                                                                                                                                                                                         |          |   |                          |
| ●GOTS，有機棉認證 Organic Cotton (Control Union Certifications)                                                                                                                                                                                            |          |   |                          |
| ●OE，有機棉認證 Organic Cotton (Control Union Certifications)                                                                                                                                                                                              |          |   |                          |
| ●GRS Polyester Recycle Standards 聚酯全球回收標準認證(Control Union Certifications)                                                                                                                                                                            |          |   |                          |
| ●台灣職業安全衛生管理系統認證 Taiwan Occupational Safety and Health Management System (CNS 15506：2011)                                                                                                                                                             |          |   |                          |

| 評估項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 運作情形(註1) |   | 與上市上櫃公司企業社會責任<br>實務守則差異情形及原因 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 是        | 否 |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●藍色標誌標準認證 bluesign® Standard Certificate</li> <li>●組織型溫室氣體排放查證聲明書 Greenhouse Gases Emissions Certification Opinion Statement(ISO 14064-1), 2012</li> <li>●機能加工梭織布 24 項碳足跡查證與登錄 PAS 2050 完成, 2012</li> <li>●聚酯長纖回收紗布獲Cradle to Cradle產品創新機構認證, McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC), 2014年8月</li> <li>●2015年12月通過—全公司能源管理系統認證2011 Energy Management System (ISO 50001)</li> </ul> |          |   |                              |

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之：已登企業網站及官網。